



FUNDACIÓN CHILE

FECU SOCIAL · 2018

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Chile
b. RUT de la Organización	70.300.000-2
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	NO
e. Personalidad Jurídica	(N° y fecha Decreto Supremo, N° y fecha Inscripción Registro Civil)
f. Domicilio de la sede principal	Parque Antonio Rabat 6165 Vitacura
g. Representante legal	Marcos Kulka Kuperman
h. Sitio web de la organización	7.686.896-4

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	ALEJANDRO JADRESIC 7746199-K
b. Ejecutivo Principal	MARCOS KULKA 7686896-4
c. Misión / Visión	Somos una corporación privada sin fines de lucro que fomenta innovaciones que "mueven la frontera de lo posible".
d. Área de trabajo	Servicios, consultorías, transferencia de tecnología en capital humano, educación, medio ambiente
e. Público objetivo / Usuarios	Minería - acuícola -agroindustria – energía – servicios – gobierno
f. Número de trabajadores	336
g. Número de voluntarios	0

1.3 Gestión

		2018	2017			2018	2017
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		21.807.657	19.963.508	d. Patrimonio (en M\$)		22.945.390	22.820.894
b. Privados (M\$)	Donaciones	409.093	388.350				
	Proyectos			e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		124.496	(804.711)
	Venta de bienes y servicios	10.448.324	9.546.400				
	Otros (ej. Cuotas sociales)			f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Públicas, Privadas, Venta Servicios	Públicas, Privadas, Venta Servicios
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	10.950.240	10.0287.57				
	Proyectos			g. N° total de usuarios (directos)		207.215 personas + 1.187 organizaciones.	s/i
	Venta de bienes y servicios			h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		Cumplimiento plan operacional (logrado)	Cumplimiento plan operacional (logrado)
i. Persona de contacto		Carlos Castillo Navarrete mail: carlos.castillo@fch.cl					

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Carta Gerente General

Es interesante ver desde donde estamos situados hoy y cuál será el plan para los próximos años. Hace cuatro años nos definimos algunos lineamientos que tiene sentido revisitarlos hoy.

- 1) Nos propusimos abordar **problemáticas que fueran influidas por tendencias globales**, pero que tuvieran un impacto relevante en Chile, tanto desde el punto de vista de cierre de brechas de mercado como iniciativas de anticipación/ aceleración de futuro donde incluso desde el país se pudiera marcar una referencia global.
- 2) Que nuestras iniciativas tuvieran dentro de lo posible la **colaboración pública y privada**, donde participaran los actores claves con la expectativa de lograr resultados relevantes y escalables.
- 3) Cumplir el rol de llevar adelante iniciativas que requirieran la construcción de una **visión común de los actores**, donde la única forma de alcanzar resultados fuera por medio de la innovación abierta y la **colaboración radical**.
- 4) Desde el punto de vista de gestión, determinamos fundamental algunos parámetros:
 - i. Iniciativas que fueran de más largo plazo.
 - ii. Recursos más relevantes.
 - iii. Diversidad de fuentes financieras.
 - iv. Actores claves que en cada ámbito representaran un importante volumen de ventas del sector o en el caso público con las instituciones líderes en sus temas.
- 5) Dada nuestra particularidad financiera restrictiva, el modelo de intervención siempre ha sido la **construcción de opciones** que nos permitan ir explorando los temas, construyendo una reputación o credibilidad en el contenido específico, incorporar en un principio a los actores claves, etc. En jerga de modelos ágiles, hemos ido construyendo los productos mínimos viables, para luego por medio de innovaciones incrementales alcanzar iniciativas de alto impacto. Es así como se ha podido incursionar en temáticas de futuro, pero con el menor riesgo financiero posible.
- 6) En síntesis, definimos **5 ejes** que vienen muy marcados por el desarrollo digital/ tecnológico, el cambio climático, la economía colaborativa y por supuesto nuestra propia estructura productiva:
 - i. Desacople de crecimiento económico del uso de recursos
 - ii. Habilidades del futuro para la productividad y calidad de vida en una sociedad diversa
 - iii. Acuicultura como respuesta a la necesidad de proteína mundial
 - iv. Minería como palanca de desarrollo
 - v. Emprendimiento como motor de innovación y escalamiento global

I) Avances y brechas en la estrategia definida

- 1) El mayor **avance ha venido desde el sector minero**, donde la Fundación ha logrado posicionarse como un actor relevante en temáticas críticas para éste. Partiendo desde la construcción de la hoja de ruta para el programa Alta Ley, ha dado fuerza a iniciativas como Expande que ha logrado escalar en número de compañías mineras y en emprendedores/ proveedores, además de acuerdos internacionales como METs/ Ignite de Australia. El programa Eleva, en el ámbito del Capital Humano de minería brinda pertinencia a la formación Técnico Profesional con una demanda conocida. El programa Tranque, que posibilita la implementación de política pública para el desenvolvimiento futuro de la minería y otros proyectos nuevos en exploración como el de interoperabilidad que, si logran el interés de las empresas privadas de participar, pueden ser instrumentales para avanzar en la transformación digital.
- 2) El cambio de modelo hacia **plataformas abiertas** de innovación, sumado a la **conexión del mundo del emprendimiento con el mundo corporativo** también ha logrado avances interesantes tanto en la convocatoria de actores como en la construcción de nuevos vehículos de inversión como el Fondo Clin, un fondo de USD20 millones junto a Entel, Engie, Zoma Capital y Stars.

3) Desde el punto de vista de ir incorporando tendencias globales a nuestras iniciativas, en el caso de Capital Humano, se han ido generando **nuevas opciones** en el ámbito de la **transformación digital** a través de acuerdos con Fundación Kodea, el Consejo de Competencias Mineras (CCM), la CPC, SOFOFA, Ministerios de Hacienda y Trabajo entre otros.

4) Desde una mirada más transversal de la sustentabilidad, se ha podido **escalar las iniciativas asociadas a la eficiencia energética** con el Programa de la Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP) y el sector privado, tanto en el recambio de luminarias hacia tecnología led como la nueva iniciativa de recambio hacia refrigeradores más eficientes. También hemos seguido avanzando en **Escenarios Hídricos al 2030 con el lanzamiento de soluciones posibles para el país** y explorando la participación de FCh en la **evolución futura de la transición energética** de Chile (generación distribuida, energía solar, descarbonización, integración con el mundo digital) y del **abordaje a nivel país del compromiso de reducción de plásticos a través del Pacto Chileno de los Plásticos (Plastics Pact)**.

5) Desde el punto de vista de la **acuicultura** hemos logrado **equilibrar los centros** combinando la parte de desarrollo con las unidades de negocios, hemos traído nuevos capitales en el norte a través de Aquapacífico, y en el sur a través de contratos inteligentes de arrendamiento que nos han permitido mejorar nuestra infraestructura, con el potencial de generación de nuevos negocios.

6) Desde el punto de vista financiero todavía nos queda el desafío de resolver en forma robusta y de largo plazo nuestra situación. Hoy estamos en equilibrio, hemos mantenido el endowment intacto e incluso hemos logrado capitalizar una parte adicional. Hemos convertido nuestros proyectos a iniciativas de más largo plazo y de mayor envergadura financiera.

II) Nuestro 2018

A pesar de ser un año tremendamente desafiante en lo financiero, el año 2018 se logra **cumplir presupuesto de margen** de la operación. El importante esfuerzo de **diversificación de fuentes de financiamiento internacional** comienza a dar frutos para el año y los próximos.

En términos de portafolio, diversas plataformas estratégicas logran continuidad, fortalecen el involucramiento de los sectores públicos y privados, y logran incrementar sus recursos financieros:

1) Tranque se consolida como un referente en todas sus dimensiones, siendo considerado como base para la política nacional de relaves del Ministerio. Se inicia el hito crítico de construcción del piloto en Tranque El Mauro de Antofagasta Minerals.

2) Expande además de la consolidación nacional dada por sus socios (se suma a Collahuasi), logra inicio de consolidación internacional, con el trabajo donde el modelo Expande se replicará en Australia, hito nacional por lo que el modelo australiano representa para Chile.

3) Escenarios Hídricos 2030 termina y difunde el diagnóstico **Radiografía del Agua** durante Water Week LA 2018 captando atención en medios y stakeholders relevantes. Se confeccionan los Escenarios Hídricos 2030 y 2050 para 6 cuencas con participación y validación de participantes claves. Se logra financiamiento de continuidad para la siguiente etapa, posicionando a FCh como un actor clave en este tema.

4) Chile Global Ventures tuvo uno de sus mejores años. **Logramos cerrar 12 deals, tuvimos una cantidad importante de ventas de portafolio y de levantamiento de fondos. Fondo CLIN invierte en 5 empresas en un año, con un sexto prospecto**, se agrega un nuevo aportante (fondo Stars) al fondo.

5) Transformación Digital y Capital Humano logra generar alianza con Fundación Kodea, CPC, SOFOFA, Ministerios de Hacienda y del Trabajo, junto a Sence para capacitar más de 16 mil personas en habilidades digitales. Sence compromete recursos de subsidio a la demanda (becas) y recursos para financiar la Unidad Ejecutora FCH/Kodea. El Ministro de Hacienda lidera la gobernanza de la iniciativa, siendo presentada en enero de 2019 por el propio Ministro de Hacienda, el ministro del Trabajo y los presidentes de la CPC y la SOFOFA.

6) EducarChile logra **continuidad de financiamiento** como recurso estratégico para el mejoramiento educativo, aprobándose el plan de trabajo y constituyéndose directorio presidido por el Subsecretario de Educación.

7) ELEVA se desplegó territorialmente para crear Redes de Colaboración entre instituciones formativas y empresas en 4 territorios del país; **30 liceos, 10 Instituciones de educación superior, 15 OTEC y más de 250 personas (docentes, directivos) participaron.** Las líneas de fortalecimiento de capacidades para que las instituciones logren acercarse al Sello CCM están avanzando (asesorías, formación, redes).

Estas plataformas logran también **mayor exposición mediática**, subiendo en **medios escritos en 9% la cobertura de apariciones y el protagonismo exclusivo de 24% a 36% y protagonismo compartido de 49% a 53%** además de una alta convocatoria en los más de 240 eventos que contaron con más de 11 mil asistentes.

III) Plan Futuro

El año 2018 se realizó la planificación estratégica 2018 – 2022, proceso colaborativo donde participó el nuevo Directorio conformado. Este plan será terminado con los resultados de la asesoría internacional que será entregada el 2019. A continuación, se presenta síntesis de puntos relevantes:

- 1) Ejes Temáticos se definen como Desarrollo Sostenible y Desarrollo Humano.
- 2) Nuestro **Modelo** seguirá basado en **plataformas abiertas**.
- 3) Rol principal de FCh seguirá siendo el de **"Back bone organization"**.
- 4) Seguiremos fortaleciendo nuestro rol en el mundo del **emprendimiento e innovación** (mirada de plataforma abierta)
- 5) Los **recursos naturales seguirán siendo un foco de atención importante** dada nuestra estructura productiva.



Marcos Kulka
Gerente General

Directorio Fundación Chile 2018

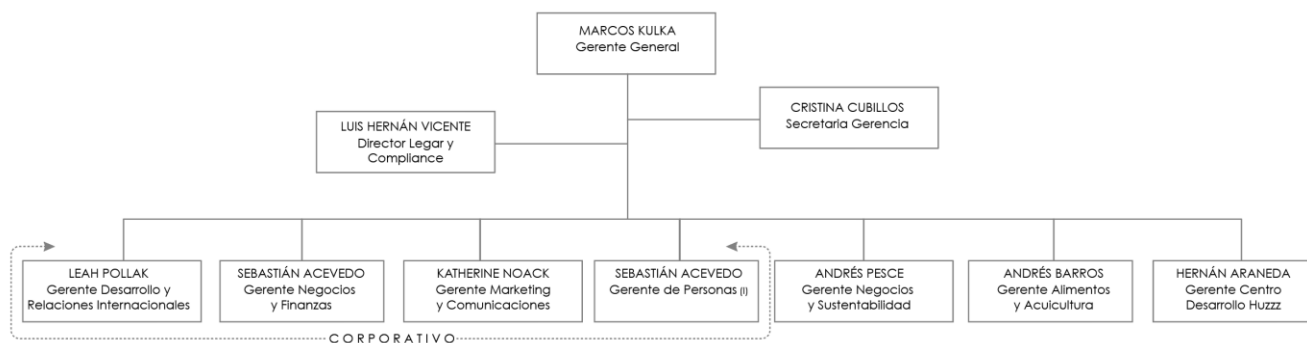
Directores Titulares Designados por el Estado de Chile		
Alejandro Jadresic Marinovic Alejandro.jadresic@fch.cl	PRESIDENTE	C.I.: 7.746.199-K
Sebastián Sichel Ramírez Sebastian.sichel@corfo.cl	DIRECTOR	C.I.: 10.273.010-0
Carolina Torrealba Ruiz-Tagle Carolina.torrealba@cienciaytecnologia.gob.cl	DIRECTORA	C.I.: 13.893.282-6
Mariana Aylwin Oyarzún Maylwin@corporacionaprender.cl	DIRECTORA	C.I.: 5.710.136-9
Directores Titulares Designados por Minera Escondida Ltda.		
Bernardita Méndez Velasco bmendez@cienciavida.org	DIRECTORA	C.I.: 5.711.288-3
María Olivia Recart Herrera maria.mo.recart@bhpbilliton.com	DIRECTOR	C.I.: 9.568.435-1
Juan José Tohá Lavanderos juanjose.toha@bhp.com	DIRECTOR	C.I.: 16.655.612-0
Claudia Peirano Rodríguez cfpeirano@gmail.com	DIRECTORA	C.I.: 10.631.440-3
Mariano Pola Matte marianopola@micrologica.com	DIRECTOR	C.I.: 6.055.262-2
Cleve Lightfoot Cleve.l.lightfoot@bhpbilliton.com	DIRECTOR	C.I.: 14.733.142-8
Secretario		
Luis Hernán Vicente Andrade	SECRETARIO	C.I.: 10.598.281-K

El nombramiento del Directorio de Fundación Chile es el que se detalla a continuación: Cada socio tiene derecho a designar seis directores.

Por el Estado de Chile lo son el Vicepresidente Ejecutivo de CORFO y, hasta la fecha, el Presidente de CONICYT, más cuatro de la exclusiva confianza del Presidente de la República. Minera Escondida Ltda. Tiene derecho a designar a los restantes y, ambos socios, de los seis deben nombrar a lo menos dos respecto de los cuales no tengan vinculación laboral. Cada director dura cinco años en el cargo, reelegibles indefinidamente, salvo aquellos que lo son en razón de su cargo.

En términos generales, le corresponde al Directorio administrar a la Fundación y sus bienes, velar por el cumplimiento de sus objetivos, aprobar los programas de trabajo y de investigación, los presupuestos, memorias y balances anuales.

2.3 Estructura Operacional



Las Áreas de Fundación Chile son las siguientes:

- 1) **Centro de Desarrollo Humano:** Busca el desarrollo del capital humano, apostando por una visión integral de las personas, desde sus etapas tempranas hasta su inclusión en el mercado laboral, desarrollando capacidades que permitan hacer frente a los nuevos desafíos.
- 2) **Sustentabilidad:** Contribuye a aumentar la competitividad del país impulsando políticas y estrategias en sustentabilidad, a través de innovaciones de alto impacto que mejoren el desempeño ambiental y el desarrollo sustentable de las principales actividades económicas y su entorno.
- 3) **Alimentos y Acuicultura:** Contribuye a mejorar la industria alimentaria y acuícola, desarrollando y transfiriendo soluciones de innovación tecnológica sustentable y de alto impacto, para mejorar la calidad de vida de los chilenos a través de una alimentación saludable.
- 4) **Relaciones Institucionales:** Apoya la prospección de nuevas oportunidades, y la búsqueda de financiamiento internacional, a través de estudios, el fortalecimiento de las redes internacionales, y el fortalecimiento de la relación con el ecosistema nacional.

Para ello, sus propósitos son:

- Foresight y Evaluación
 - Stakeholders y Nuevas Fuentes de Financiamiento
- 5) **Negocios y Finanzas:** Participa en la actividad de la Fch desde la generación y construcción de las oportunidades de negocio hasta su implementación, proporcionando información oportuna y de calidad y apoyando la operación de los proyectos desde ámbitos como:
 - Finanzas
 - Tecnología y Gestión
 - HSEC
 - Gestión estratégica de negocio
 - 6) **Marketing & Comunicaciones:** Vela por el buen uso de la marca FCH y su posicionamiento, acompañando a cada uno de los proyectos de la Fundación a través de estrategias desarrolladas para cada una de las iniciativas. A su vez, a través de comunicaciones externas elabora mensajes y relatos que comuniquen de manera efectiva y coherente el propósito de la Fundación

Líneas de acción:

- Comunicaciones corporativas
- Marketing

- 7) **Personas:** Vela por el buen uso de la marca FCH y su posicionamiento, acompañando a cada uno de los proyectos de la Fundación a través de estrategias desarrolladas para cada una de las iniciativas. A su vez, a través de comunicaciones externas elabora mensajes y relatos que comuniquen de manera efectiva y coherente el propósito de la Fundación

Líneas de acción:

- Personas y Talento
- Cultura y Desarrollo Organizacional
- Servicios Generales
- Comunicaciones Internas

2.4 Valores y/o Principios

En Fundación Chile movemos la frontera de lo posible. Impulsamos la innovación encauzando esfuerzos y experiencias de manera colaborativa, ágil y dinámica, con el propósito de abordar los más grandes desafíos de nuestro entorno hoy y mañana, contribuyendo al desarrollo del país.

Nuestros valores FCh son:

- Impacto y trascendencia
- Innovación y emprendimiento
- Redes de colaboración
- Calidad humana
- Excelencia

Nuestro ADN

Do Tank

Actuamos como Do Tank sintonizado con las necesidades de nuestros clientes, atendiendo al feedback permanente del mercado. Avanzamos y nos adaptamos a través de acciones concretas, piloteando y afinando nuestras iniciativas para capturar valor y generar el mayor impacto.

Honest Broker

Conectamos personas e instituciones provenientes de distintas áreas y sectores, reconociendo propósito e intereses comunes, articulando conversaciones y acciones que nos permita avanzar conjuntamente en los desafíos compartidos.

Mirada Sistémica y Multidisciplinaria

Comprendemos la importancia de contar con múltiples fuentes de contribución y retroalimentación, valorando la creación de oportunidades e ideas desde un enfoque multidisciplinario. Además, entendemos nuestro rol en el ecosistema de la innovación lo que nos exige estar permanente y activamente actualizados sobre los desafíos e intereses de nuestras contrapartes y el mercado.

Excelencia

Organizamos nuestro trabajo para alcanzar los objetivos propuestos, logrando productos con un alto estándar de calidad. Monitoreamos permanentemente nuestros resultados y el impacto de nuestros proyectos

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Fundación Chile desarrolla múltiples actividades y eventos asociados a sus distintos ámbitos de acción. El año 2018 se desarrollaron 248 eventos directos, lo que representa un aumento del 9,25% respecto del 2017. En total, asistieron 11.126 personas a estos eventos, lo que representa un aumento del 3,6% respecto al 2017. Algunos de los eventos más destacados del 2018 fueron:

- Lanzamiento Radiografía del Agua
- Inventing the Future
- Lanzamiento publicación Avances y retos en la gestión de Tranques y Relaves en Chile
- Lanzamiento Fondo CLIN
- Smart Energy Fest
- Exposición Fotográfica Extremos Hídricos
- Cambia el Foco 2018
- Sunrise 2018
- Water Week 2018
- Expomin 2018
- Blue Future Fest
- Lanzamiento 7ma versión estudio Chile Saludable

b. Proyectos

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Expande
DESCRIPCIÓN	Iniciativa público-privada, que impulsa el desarrollo de soluciones de alto potencial provenientes de empresas de base tecnológica y las conecta con los desafíos de alta complejidad de la minería.
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Empresas mineras nacionales e internacionales, proveedores de la minería y empresas de base tecnológica.
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Desarrollo de una industria de bienes y servicios en torno a la minería intensivos en conocimiento y con potencial exportador, mediante: Incrementar el número de desafíos en la industria minera. Aumentar el encadenamiento productivo entre los actores del ecosistema.
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	4 compañías mineras. 467 proveedores y que forman parte de la red de Expande. Portafolio de 17 empresas en etapa de escalamiento de sus soluciones.
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	Dada la naturaleza del programa, se reportan resultados acumulados a 2018: 222 desafíos identificados desde la demanda de mineras, junto con soluciones tecnológicas prospectadas de la oferta (de éstos, 66 se han disponibilizado para procesos de innovación abierta). 1023 soluciones tecnológicas mapeadas. De éstas se han recomendado (technology push) 156 soluciones tecnológicas. 38 contratos de pilotaje con las compañías (27 fueron solo el 2018) y 19 contratos de implementación. USD 19,2 Millones en contratos totales (pilotaje e implementación) y USD 280 Millones en contratos potenciales. El programa se posicionó como un referente nacional e internacional en innovación abierta asociado a industrias de recursos naturales.
ACTIVIDADES REALIZADAS	54 Eventos con 2000 asistentes 5 Master Class y 30 procesos de innovación abierta con compañías mineras asociadas.
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	Chile en todas las regiones, con énfasis en Antofagasta, RM, Concepción.



FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Interop
DESCRIPCIÓN	Programa Tecnológico para la Creación y Adopción de Estándares Internacionales en Interoperabilidad Minera.
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Empresas Mineras Nacionales e Internacionales, Proveedores de Clase Mundial, Emprendedores.
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Fortalecimiento de una plataforma habilitante para la digitalización de la industria, apoyando el desarrollo, adopción y promoción de estándares internacionales abiertos para la interoperabilidad de sistemas y equipos, que resulten en operaciones mineras efectivas, seguras y rentables.
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	2 empresas mineras miembros de la organización, 5 proveedores y 2 organizaciones internacionales.
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	Creación de un modelo conceptual y una arquitectura de referencia para la interoperabilidad en minería. Acuerdo de colaboración con GMG y designación de Interop (proyecto) para la participación como líder sudamericano sobre interoperabilidad. Acuerdo de colaboración con ISA (International Society for Automation) para realizar pilotaje del estándar de comunicaciones ISA 100, estándar de interoperabilidad para sensores industriales. 2 guías técnicas publicadas y difundidas y una tercera en desarrollo: 1) "Guía de Comunicaciones inalámbricas para minería en rajo abierto", en dos idiomas y difundida en Chile y fue publicada por GMG en su sitio web. 2) Guía de Pruebas Piloto sobre Redes Inalámbricas para minería rajo abierto, en dos idiomas que también será publicada por GMG (en proceso de derecho de autor). 3) Guía de Telemática de signos vitales de equipos mineros para minería, en desarrollo.
ACTIVIDADES REALIZADAS	Talleres asociados a la consecución de los productos de Guías. Desarrollo de guías, actividades de difusión con la industria. Participación internacional en Comités ISO.
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	Chile, Región Metropolitana.

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Tranque
DESCRIPCIÓN	Sistema estandarizado de monitoreo en línea de depósitos de relaves.
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Autoridades, Empresas Mineras Nacionales e Internacionales, Proveedores y Emprendedores.
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Contribuir a la operación segura de los actuales depósitos y de las nuevas operaciones a través de un sistema de monitoreo de avanzada, perdurable en el tiempo, que entregue información oportuna de calidad y confiable, y que sea utilizado a nivel país.
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	22 instituciones públicas y privadas participando activamente de las instancias del Programa, a través de más de 130 profesionales. 628 habitantes de la localidad Caimanes adyacente a tranque El Mauro (piloto).
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	Validación del modelo conceptual. Versión 1 del Índice de Estabilidad Química y avance de la Versión 1 del Índice de Estabilidad Física. Levantamiento preliminar de las brechas tecnológicas existentes y de requerimientos desde las comunidades.
ACTIVIDADES REALIZADAS	24 instancias de ejes de trabajo (Consejos Estratégicos, Técnicos, Capacitaciones, y talleres regionales) con 382 asistentes.
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	Implementable a nivel nacional (Chile), con un piloto full scale en la IV región (depósito de relaves El Mauro de Minera Los Pelambres).

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Eleva</i>
DESCRIPCIÓN	<i>Plataforma de transferencia para la Formación Técnica en Minería.</i>
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	<i>Liceos EMTP, Instituciones de Educación Superior, OTEC, Jóvenes TP, Instructores y Docentes.</i>
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	<i>Mejorar las capacidades de las instituciones que imparten formación técnica para la industria y áreas relacionadas, alineando contenidos con las necesidades de la industria minera, potenciando la calidad y pertinencia de los programas educativos y mejorando sus procesos. Incrementar las posibilidades de empleabilidad de los egresados de instituciones de formación técnico profesional del sector.</i> <i>Impulsar la minería del futuro expandiendo capacidades y oportunidades de las personas, a través de una formación técnico profesional de alto valor.</i>
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	<i>30 liceos de Educación Técnico Profesional, 9 Instituciones de Educación Superior (14 programas de formación) y 15 Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC) mejoran la pertinencia y calidad de sus programas/especialidades mineras o afines.</i> <i>80 directivos, 45 instructores y 120 docentes de instituciones de FTP capacitados en estándares de formación de la industria.</i>
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	<i>Empresas mineras y proveedoras del CCM participando activamente en el Programa.</i> <i>Generación de redes de colaboración por región.</i> <i>Creación de nodos temáticos en las redes. (Ej: nodos de seguridad, articulación, prácticas, etc).</i> <i>Desarrollo de Estándares (2 estudios para la formación TP: Articulación y prácticas laborales, modelo de competencias conductuales, 40 soluciones pedagógicas, orientaciones para desarrollo curricular en base a cualificaciones, Marco de Evaluación Certificativa para la formación, Modelo de evaluación de cualificaciones, Antenaje Tecnologías para el aprendizaje).</i> <i>100% de practicantes certificados a nivel nacional (certificación de competencia bajo modelo ChileValora).</i>
ACTIVIDADES REALIZADAS	<i>Lanzamiento nacional y Red de instituciones conformada en 5 regiones.</i> <i>Estrategia de Mejoramiento Eleva en implementación (asesorías, plan de formación y redes de colaboración).</i> <i>6 de 6 Jornadas presenciales del plan de formación y redes de colaboración realizadas.</i> <i>2 de 3 seminarios internacionales realizados.</i> <i>54 instituciones participando activamente en la estrategia de mejoramiento.</i> <i>100% de instituciones en proceso de ajuste / Contextualización curricular.</i>

	<i>2 Pilotos de prácticas laborales con estándar de sello CCM realizados.</i>
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	<i>Participación y ejecución en 5 Regiones: Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo y Zona centro (RM y 5ta cordillera).</i>

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Agendas Sectoriales de Capital Humano
DESCRIPCIÓN	Plataforma que brinda apoyo a los sectores productivos para enfrentar sus desafíos de Capital Humano, articulando su demanda de capital humano (presente y futura) con la oferta de formación.
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Sectores productivos, Empresas y Organizaciones, Trabajadores y Población Activa, Estudiantes.
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Apoyar a las industrias claves del país a responder en forma colaborativa y organizada a sus desafíos de capital humano presente y futuro, comunicando su demanda de capital humano, a través de Estudios de Fuerza Laboral (presente y futuro), Estándares Laborales y Formativos, iniciativas de desarrollo de Fuerza Laboral. Apoyar la consolidación del Marco de Cualificaciones TP de Chile. Contribuir al aumento de la empleabilidad y acceso a empleos de calidad, para jóvenes y trabajadores activos, con especial atención en los desafíos propios de los procesos de Automatización y Digitalización de nuestra economía.
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	El Consejo Minero (CM) que tiene 20 socios entre los que hay empresas mineras, proveedoras y Asociaciones Gremiales. Vinos de Chile que es la asociación gremial del rubro. Asociación de Supermercados y la Cámara de Comercio Consejo de Competencias 4.0, el Consejo de Competencias Mantenimiento 4.0, entre otros. El Consejo de Competencias Mantenimiento 4.0 está conformado por 6 industrias: manufactura, forestal, minería, construcción, energía y metalmecánico. 2.093 personas capacitadas a través de Vetas de Talento bajo estándares sectoriales.

RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	<i>Estudios de Fuerza Laboral e Impacto de las Tecnologías en el Empleo para los sectores de: Minería, Forestal, Vitivinícola, Mantenimiento 4.0, Comercio y Supermercados.</i> <i>Estudios de Impacto para políticas públicas de empleo en Observatorios Laborales e iniciativas de formación para el trabajo.</i> <i>Estudio sobre el Sistema de Formación para el Trabajo en Chile, en alianza con la CPC.</i> <i>Desarrollo de estándares sectoriales para los sectores de la Construcción, Transformación Digital multisectorial, Energía, Forestal, entre otros.</i> <i>Desarrollo de capital humano local para las industrias de la minería, construcción, servicios, transporte, logística, mantenimiento multisectorial, entre otros, impactando a más de 5.000 personas a la fecha.</i> <i>Primer programa de entrenamiento para 1.500 personas en 4 perfiles (programas vía Sence).</i> <i>Primer programa de desarrollo de proveedores de formación bajo modalidad Bootcamp (apoyo Corfo).</i> <i>Primer Sistema de Prácticas Laborales de carácter Sectorial (minería).</i>
ACTIVIDADES REALIZADAS	<i>4 Estudios de Fuerza Laboral (Industria del Vino, Impacto Tecnológico Supermercados y Comercio, Mantenimiento 4.0, Habilidades para una Minería 4.0).</i> <i>Poblamiento Marco de Cualificaciones; Minería para 4.0 bajo MCTP, Energía bajo MCTP, Forestal bajo MCTP.</i> <i>Auditoría y Sello para instituciones Técnico Profesional apoyadas por Plataforma ELEVA.</i> <i>Lanzamiento de la iniciativa, constitución de mesa público - privada de gobernanza, advisory board y unidad ejecutora (FCh y Kodea).</i>
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	<i>Chile, con actividades en todas sus regiones. También Perú, Costa Rica, El Salvador.</i>

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	SUMMA
DESCRIPCIÓN	Laboratorio de Investigación e Innovación en Educación para América Latina y el Caribe.
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Ministerios de Educación Nacional e Internacionales, Agencias de calidad e institutos de evaluación educativa, Organizaciones de la Sociedad Civil, Academia, Escuelas.
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Busca mejorar la calidad, equidad e inclusión de los sistemas educativos de la región, potenciando las decisiones de políticas y prácticas educativas basadas en evidencia rigurosa de nivel global y regional junto a 10 ministerios de educación de Latam.
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	10 Ministerios de Educación Más de 100 instituciones en CO+INCIDE
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	Plataforma de colaboración latinoamericana CO+INCIDE, lanzada y con más de 100 organizaciones e investigadores de la región participando. Red ministerial consolidado, con incorporación de 3 nuevos ministerios (Guatemala, Honduras, Panamá). Publicación de Policy Brief como parte de la iniciativa global T20, con el objetivo de generar recomendaciones para el G20. Dos guías de orientación pedagógica desarrolladas en prácticas efectivas: Retroalimentación Formativa y Aprendizaje Colaborativo. Desarrollo de 8 Working Paper sobre I+D+i en educación en 8 países de la región. Desarrollo de Policy Brief para ICFES de Colombia. Desarrollo de Concept Note para Informe GEM 2020 junto a UNESCO París y UNESCO OREALC. Más de 10 mil visitas al sitio web de SUMMA y de 700 descargas de productos en web.
ACTIVIDADES REALIZADAS	4 Conferencias educativas organizados por SUMMA en la región (México, Colombia, Chile y Perú).
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	El lugar propiamente tal es Santiago. El proyecto abarca 10 países miembros por el momento: Chile, México, Brasil, Uruguay, Perú, Ecuador, Colombia, Guatemala, Honduras y Panamá.



FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Educarchile
DESCRIPCIÓN	Portal con recursos, servicios y experiencias educativas de calidad en formatos innovadores, que responden a las necesidades e intereses de la comunidad educativa nacional .
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Docentes y Directivos.
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación en todos sus niveles, ámbitos y modalidades, ampliando las oportunidades de formación y aprendizaje; apoyando el trabajo y desarrollo profesional de docentes y directivos, el aprendizaje de los estudiantes en contextos educativos formales y proporcionando espacios para la participación de la familia y la comunidad en los procesos educativos.
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	65% de los profesores de Chile inscritos. 1,5MM de visitas mensuales.
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	Es el portal educativo más consultado internacionalmente en comunidad de habla hispana. Más de 27.000 recursos digitales. Implementación de mejores prácticas internacionales apoyadas en recursos de calidad y adaptadas a Chile. 20 Módulos de auto-formación continua para Docentes. Mejorar la colaboración entre docentes junto con promover la incorporación de metodologías innovadoras en el aula. Nuevas prácticas efectivas para promover aprendizajes en los estudiantes.
ACTIVIDADES REALIZADAS	Se renovó el Convenio con el Ministerio de Educación, determinando actividades, un Plan de trabajo anual y KPI's para el plazo. Se realizó el diseño del nuevo portal Educar a lanzar el 2019.
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	Chile.

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Ayllu Solar Arica
DESCRIPCIÓN	Busca potenciar el capital humano en energía solar, de manera que esta última pueda transformarse en un impulsor del desarrollo regional, aprovechando las ventajas que posee el territorio. Fundación Chile lidera la línea de trabajo escolar.
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Escuelas, Docentes, Alumnos.
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Aumentar el conocimiento, uso y reflexión en las escuelas sobre el potencial solar en la región de Arica y Parinacota, creando una red de 36 escuelas unidas por la realización de proyectos solares con metodología de Aprendizaje basado en Proyectos.
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	Desde el 2017 al 2018 se lleva un total de 24 escuelas adscritas a la red y 91 docentes capacitados.
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	Se incorporaron 15 escuelas nuevas a la red y se capacitaron 39 docentes. Se generaron 15 proyectos solares en las escuelas junto con los docentes y escolares sobre las siguientes temáticas: purificación de agua con energía solar, generación de electricidad con energía solar, la radiación solar para mejorar la salud, eficiencia energética, comunicaciones en casos de emergencias, secadores solares, sistemas de riego con energía solar.
ACTIVIDADES REALIZADAS	6 talleres ABP para docentes y líderes ABP nuevos y de continuidad. 1 plataforma web para las escuelas de la red 9 sellos solares entregados a escuelas del año 2017 4 soluciones solares entregadas a escuelas del 2017 2 ferias de escuelas solares
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	Arica, Santiago.

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Chile Global Ventures
DESCRIPCIÓN	Plataforma que acelera emprendimientos de alto impacto, administra fondos para las distintas etapas de madurez de las startups, y articula una comunidad en torno al emprendimiento.
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Emprendedores, Inversionistas, Corporativos.
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Contribuir al crecimiento económico de Chile; a la competitividad, grandes desafíos de Chile y diversificación de la economía nacional mediante el apoyo y aceleración de empresas Business to Business (B2B) que desarrollen innovaciones de impacto.
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	A la fecha se cuenta con un portafolio activo de 38 Startups. 40 inversionistas ángeles activos durante el período y 3 empresas participando a través del Fondo de Inversión.
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	Lanzamiento de fondo CLIN de USD20 millones junto a Entel, Engie y Zoma Capital Incorporación de 10 nuevas startups y una actual valoración del portafolio es cerca de 120MM USD. 13 nuevos inversionistas ángeles (40 total acumulado). Venta 2018 del portafolio por 10,3 MM USD y levantamiento de capital por 6,7 MM USD. 379 postulaciones de emprendedores. Se concretaron 12 rondas de inversión por 3,2MM USD.
ACTIVIDADES REALIZADAS	2 encuentros Exchange y evento Mentors Match. 4 convocatorias y 2 Pitch Day (Generación Impacto y Pitch Day Diciembre). 4 eventos (Invest in the Future, Negociación en Emprendimiento, Workshop Nate Gilmore y Workshop SaaS - Trent McCracken).
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	Santiago, Arica.

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Brilla</i>
DESCRIPCIÓN	<i>Programa de Innovación Abierta en Energía Solar que busca generar una masa crítica de proveedores nacionales de soluciones tecnológicas solares a partir de los desafíos que enfrenta hoy la industria.</i>
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	<i>Proveedores, Emprendedores, Industria Solar.</i>
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	<i>Lograr un crecimiento de la industria de proveedores solares locales de 17% a 55% al 2025 en cuanto al suministro de bienes y servicios a través de toda la cadena de valor de la industria solar en Chile.</i>
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	<i>250 empresas caracterizadas en plataforma BRILLA.</i>
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	<i>15 desafíos de innovación difundidos y conectados a proveedores de la industria. 2 pilotos de innovación en implementación con ACCIONA Energía. 134 postulaciones de soluciones tecnológicas en 4 llamados. Más de 1000 empresas proveedoras identificadas.</i>
ACTIVIDADES REALIZADAS	<i>Lanzamiento en versión 1 Sunrise (encuentro del ecosistema de energía solar en el país con más de 200 participantes). Cierre en versión 2 de Sunrise (+ 300 participantes). Lanzamiento plataforma web de proveedores y desafíos (+100 participantes). Levantamiento desafíos con la Industria (30 participantes) y Showroom de proveedores (+ 100 participantes). Seminarios y Charlas en actividades del ecosistema (incluyendo regiones VIII, II, XV). Seminario Internacional -Semana de la Energía en Montevideo, entre otros.</i>
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	<i>Chile, Región Metropolitana. Alcance nacional (difusión Concepción, Antofagasta y Arica).</i>

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Escenarios Hídricos 2030
DESCRIPCIÓN	Iniciativa que busca avanzar hacia la seguridad hídrica, considerando el desarrollo del país, el medio ambiente y las nuevas condiciones que presenta el cambio climático.
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Ministerios, Universidades, Gremios, Corporativos, Gobiernos Regionales, Municipios
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Construir, a través de un proceso de diálogo multisectorial con base en insumos técnicos, diferentes escenarios hídricos al año 2030 y soluciones adaptadas a los territorios para reducir brecha hídrica; con el fin de contribuir a la seguridad y sustentabilidad del recurso, aportando a la discusión nacional respecto del problema hídrico, así como contribuir en la transformación de la sociedad hacia una cultura del agua.
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	+ de 55 instituciones participan permanentemente. 6 Gobiernos Regionales. (+ de 150 personas de las instituciones y gobiernos)
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	Gobernanza establecida con representación de sectores y agencias claves de Gobierno. Base Hídrica (Radiografía del Agua: Brecha y Riesgo Hídrico en Chile). Construcción de Escenarios Hídricos futuros al año 2030-2050 en seis cuencas en Chile (Copiapó, Aconcagua, Maipo, Maule, Lebu y Baker). Desarrollo portafolio MAS Seguridad Hídrica que contiene +200 medidas, acciones y soluciones para reducir brecha hídrica.
ACTIVIDADES REALIZADAS	Publicación ("Radiografía del Agua: Brecha y Riesgo Hídrico en Chile"), lanzada en el marco de Water Week LA 2018. Aplicación de metodología de Prospectiva en seis cuencas estudiadas en conjunto con los participantes a nivel nacional y territorial para el desarrollo de escenarios hídricos futuros al año 2030 y 2050. Desarrollo del Portafolio de MAS (Medidas, Acciones y Soluciones) que evalúa beneficios, costos de inversión, marco regulatorio e institucional y externalidades sociales y ambientales del conjunto de opciones para reducir Brecha Hídrica.
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	Chile, Copiapó, Aconcagua, Maipo, Maule, Lebu y Baker.

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Transparencia</i>
DESCRIPCIÓN	<i>Plataforma que busca transformar el mercado hacia productos más eficiente con el fin de reducir el consumo de electricidad a nivel nacional en el sector residencial.</i>
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	<i>Consumidores, Corporativos, Proveedores.</i>
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	<i>Impulsar este abordaje integral en Chile el cual tiene un potencial de ahorro energético para Chile de 5,7% del consumo nacional de electricidad (5 TWH), la reducción de 2 MM de toneladas de CO2, el ahorro de 1 billón USD en electricidad equivalente a 11 plantas (100MW). Aumentar el market share de los refrigeradores + A y ++A en un 90 % de instrumentos regulatorios y modelos de recambio innovadores.</i>
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	<i>40.000 visitas mensuales en plataforma de electrodomésticos y alcance promedio de 120.000 personas beneficiadas con campañas de recambio iluminación eficiente. 73.000 alumnos concientizados acerca de eficiencia energética.</i>
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	<i>Actualización del etiquetado de ampolletas y la actualización del estándar, junto con una propuesta de cuotas de recolección en el marco de la ley REP. Se realizó el recambio de + 120.000 ampolletas LED de forma directa. Se aumentó el market share de ampolletas LED desde un 2% al inicio de la campaña a un 40% (precio ampolletas desciende más de un 80% y se instala en el mercado). Diagnóstico y plan de trabajo para laboratorios certificadores con la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) que permitieron mejorar la calidad de la medición y actualizar los protocolos de ensayo. Pilotos demostrativos con alto alcance en difusión (Intendencia de Sgto., Municipalidad Sgto., Providencia y Cerro Navia, hospital Calvo Mackenna, Instituto Nacional).</i>
ACTIVIDADES REALIZADAS	<i>Asesoría a compras públicas (empresas y entidades públicas).</i>
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	<i>Chile.</i>

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	Corvina
DESCRIPCIÓN	<i>Desarrollar el cultivo comercial sustentable de la corvina en gran parte de la macro zona norte del país incorporando este territorio a la acuicultura nacional.</i>
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	<i>Industria Agropecuaria, Investigadores, Corporativos.</i>
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	<i>Obtención y protocolización de tecnologías de cultivo ambientalmente sustentable, tecnológica y comercialmente maduras, para desarrollar la acuicultura productiva de la especie objetivo, e integrarla, en el menor tiempo posible, en el contexto acuícola nacional.</i>
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	<i>Una empresa</i>
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	<i>Desarrollo y transferencia de un Plan Integrado de Gestión Sanitaria para la prevención y control de enfermedades de la Corvina logrado en un 66%. Se realizó un modelo productivo para las dietas en las 3 fases de hatcher y evaluado para las Corvinas. Se desarrollan dietas alternativas que pueden reemplazar en parte el alimento vivo y dietas que, en comparación con las Ewos, presenta mejor desempeño (SGR, FCR y digestibilidad de proteína). Se concreta el estudio microscópico del ciclo embrionario de corvina, herramienta que será de uso frecuente y de mucho apoyo para la fase de puesta de ovas e incubación.</i>
ACTIVIDADES REALIZADAS	<i>Reunión con socios privados del programa para plantear la re-estructuración de programa. Visita nacional a todo el Programa con la INAPI y levantamiento de las tecnologías susceptibles a protección.</i>
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	<i>Tongoy, Iquique.</i>

FICHA PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>AquaPacífico</i>
DESCRIPCIÓN	<i>Centro de Innovación Acuícola que conglomerará a las principales Entidades de I+D de la zona Centro Norte.</i>
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	<i>Industria Agropecuaria, Universidades, Empresas.</i>
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	<i>Potenciar la sustentabilidad y la diversificación acuícola en el centro norte del país, a través de la investigación y desarrollo tecnológico de frontera, asegurando su transferencia hacia el sector productivo y artesanal.</i>
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	<i>Más de 40 investigadores y profesionales.</i>
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	<i>Presencia en 3 regiones del centro norte (Atacama, Coquimbo y Valparaíso). Se identifican más de 17 especies con potencial comercial. \$1.004MM en proyectos postulados y \$203MM en proyectos en ejecución. Prestación de 11 servicios tecnológicos a empresas. 10 publicaciones en revistas nacionales e internacionales de impacto acuícola.</i>
ACTIVIDADES REALIZADAS	<i>Seminario Ostión del Norte: ¿Nuevos productos para nuevos mercados? Visita Experto internacional Universidad de Tokio. Curso Internacional "Nuevos factores neuroendocrinos de interés aplicado en piscicultura". 2 Cursos teórico-práctico: "Bacteriología aplicada al cultivo de organismos marinos" e "Introducción a la histopatología como herramienta diagnóstica en peces marinos no salmónidos".</i>
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	<i>Atacama, Coquimbo y Valparaíso.</i>



FICHA SERVICIO

NOMBRE DEL SERVICIO	Circular HR
DESCRIPCIÓN	Consultora que entrega soluciones innovadoras en la gestión de las personas, para desarrollar una nueva generación de empresas más ágiles, imaginativas, eficientes y sustentables.
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Empresas, colaboradores, instituciones, sectores productivos.
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Transformaciones organizacionales, apoyando las transformaciones culturales a través de la medición de engagement, optimización de procesos, desarrollo organizacional, seguridad y bienestar. Desarrollo de talento, mediante sistemas y procesos de gestión de personas (desempeño, team booster, capacidades y habilitación, liderazgo, gestión de talento y personas, y redes organizacionales). Mediante la plataforma de Circular automatizamos procesos de recursos humanos, capturando datos y facilitando la ejecución de iniciativas organizacionales.
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	14.000 usuarios impactados por Engagement en 51 instituciones 20.000 usuarios en Desempeño, en 10 instituciones. 1.000 personas Acreditadas en una institución.
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	Se lograron transformaciones culturales en organizaciones principalmente a través de la medición del Engagement. Se impactó en 14.000 usuarios de dos instituciones. Se desarrolló el talento de los profesionales de 10 instituciones mediante sistemas y procesos de gestión de desempeño de las personas.
ACTIVIDADES REALIZADAS	Lanzamiento Medición Engagement Nacional y Lanzamiento Estudio Radar RRHH. Lanzamiento de la marca Circular HR
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	Chile, Argentina y Brasil

FICHA SERVICIO

NOMBRE DEL SERVICIO	Aquadvise
DESCRIPCIÓN	Servicios de bioensayos y asesoría altamente especializada para la industria acuícola nacional e internacional en sus ámbitos nutricional, productivo y sanitario.
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Industria Acuícola Nacional e Internacional.
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Apoyar el crecimiento, la competitividad, el desarrollo y la sustentabilidad de toda la industria acuícola, en sus ámbitos sanitario, nutricional, ambiental y productivo. Validar nuevos productos alimenticios con más ingredientes vegetales en la alimentación acuática, aportando a la sustentabilidad de la producción.
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	37 Empresas/Instituciones
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	37 empresas del ámbito acuícola, volumen de sobre \$1.2MM, alto crecimiento respecto al año anterior.
ACTIVIDADES REALIZADAS	Se entregó el servicio de bioensayos a 37 empresas.
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	Quillaipe

FICHA SERVICIO

NOMBRE DEL SERVICIO	Servicios Medioambientales
DESCRIPCIÓN	Servicio que busca soluciones innovadoras a problemáticas medioambientales, con un acompañamiento integral durante todo el proceso.
PÚBLICO OBJETIVO / USUARIO	Mineras y empresas de uso intensivo de RRNN.
OBJETIVOS DEL PROYECTO/IMPACTO ESPERADO	Proporcionar asesoría y herramientas técnicas
NÚMERO DE USUARIOS DIRECTOS ALCANZADOS	1 Minera - 2018.
RESULTADOS OBTENIDOS POR PERÍODO (2018)	Durante la ejecución del proyecto privado se ha logrado direccionar las acciones para materializar el cierre, hacia un proceso basado en el riesgo. Esto significará una disminución significativa en los costos de cierre y en los riesgos estratégicos asociados al proceso.
ACTIVIDADES REALIZADAS	Gestión y coordinación técnica del proceso de evaluación y los subcontratos asociados y Definición de una estrategia de cierre en base al riesgo.
LUGAR GEOGRÁFICO DE EJECUCIÓN	Choapa viejo, región de Coquimbo.

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

GRUPO DE INTERÉS	FORMA DE RELACIONAMIENTO			
	Socio Estratégico /Asociados	Cojecutor	Financista	Gobernanza
MINERAS: (BHP, CODELCO, ANTOFAGASTA MINERALS, COLLAHUASI, LOS PELAMBRES)	X	X	X	X
OTRAS EMPRESAS PRIVADAS: ENEL CHILE, ENTEL, COPEC, VITAPRO, DIAGNOSTIC CHILE LTDA Y OTRAS FARMACEÚTICAS ASOCIADAS A SALMÓN.	X		X	
CORFO	X	X	X	X
FONDOS INTERNACIONALES/ MULTILATERALES: BID, JP MORGAN FUNDATION, UNEP, ENGIE FACTORY, ZOMA CAPITAL	X	X	X	X
MINISTERIOS DE CHILE: MINERÍA, EDUCACIÓN, ECONOMÍA, TRABAJO Y PREVENCIÓN SOCIAL, AGRICULTURA, MEDIO AMBIENTE, OBRAS PÚBLICAS, ENERGÍA, HACIENDA, INTERIOR.	X	X	X	
OTROS PÚBLICOS: SENCE; DGA, SHOA, SERNAGEOMIN, DOP, ONEMI,	X			X
MINISTERIOS DE EDUCACIÓN INTERNACIONALES: (PERÚ, MÉXICO, BRASIL, URUGUAY, COLOMBIA, GUATEMALA, HONDURAS, PANAMÁ, PARAGUAY)	X	X		
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN: U. DE CHILE, U. DE TARAPACÁ, U. DE ANTOFAGASTA, U. CATÓLICA, U. CATÓLICA DEL NORTE, U. DE CONCEPCIÓN, U. AUSTRAL DE CHILE, U. ARTURO PRAT, UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA, INACAP, DUOC.	X	X		
FRAUNHOFER	X	X	X	
CSIRO, CODELCOTECH, GMG, ISA 100, VALOR COMPARTIDO, INRIA CHILE, SOCIEDAD ADL.		X		
GREMIALES (AMUCH, ACHM, UNIVERSOMOS, WWF, TNC, CNR ANDESS, FENAPRU, ASOEX, SNA, CONCA, FESAN, CORMA, SONAMI, COCHILCO, APEMEC, ASQUIM, FDF, GPM-AG, ASPROCER, CHILEALIMENTOS, CCHC, SOFOFA, ACERA, APRIMIN, MINNOVEX, AIA, AII, CONSEJO MINERO).	X	X		

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Fundación Chile posee proyectos de diferente naturaleza, con financiamiento público y privado, los cuales tienen diferentes prácticas de evaluación y resultados:

- En los de financiamiento público, la evaluación de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos se realiza a través del cumplimiento de los KPI de los proyectos, y posterior aprobación de los informes técnicos y financieros por parte de la entidad financista. La aprobación final se realiza cuando el financista emite una carta de cierre del proyecto donde se aprueban los resultados obtenidos en la ejecución del mismo.
- En los de Financiamiento Privados rendirles, es idéntica a la de carácter publica: la evaluación de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos se realiza a través del cumplimiento de los KPI de los proyectos, y posterior aprobación de los informes técnicos y financieros por parte de la entidad financista. La aprobación final se realiza cuando el financista emite una carta de cierre del proyecto donde se aprueban los resultados obtenidos en la ejecución del mismo.
- En los Privados, la medición de la satisfacción de los usuarios en algunos casos, es a través de la encuesta de satisfacción. Como por ejemplo, en la Gerencia de Sustentabilidad de Fundación Chile a partir del año 2018 se encuentra certificada bajo la Norma ISO 9001:015 por la casa certificadora ABS Quality Evaluations. En este marco cada uno de los proyectos / servicios que desarrolla pasan por las siguientes etapas.



En la etapa de Postventa se lleva a cabo la evaluación de satisfacción del cliente, la que considera distintas fuentes: retroalimentación a través de reuniones, comités de trabajo, encuestas, aprobación de informes, cartas de cierre, etc.

Para el caso de la encuesta de satisfacción, esta es enviada por medio de correo electrónico tomando en consideración si el proyecto/servicio es de corta o larga duración. Para el caso de duración corta (meses) la encuesta se envía al finalizar su ejecución, y para el caso de larga duración (años) la encuesta se envía anualmente o una vez se tenga la aprobación del informe enviado. Recibido los resultados se analiza la información para posterior gestión de acuerdo a lo obtenido.

La escala de evaluación es del 1 al 7, si alguna de las notas es inferior a 5,5 se requiere analizar esa evaluación y, si aplica y es posible, hacer las gestiones para abordar el tema con el cliente, de tal manera de entender el porqué de la evaluación. Si el promedio de nota de la encuesta es menor a 5 se deberá generar una no conformidad y tratarlo como acción correctiva. A fin de año se consolida la información de las encuestas de satisfacción y el resultado esperado es que el 80% o más de los clientes evalué la encuesta con promedio de nota igual o sobre 6. De no ser así se levanta acción correctiva.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

El modelo de la Fundación reconoce que, por sí solos, ni el sector público ni el privado disponen del conocimiento para orientar el trabajo en torno a un desafío. Una solución sistémica requiere de diversos agentes de cambio. Por lo tanto, la articulación de una red es fundamental para reunir los recursos, talento y capacidad para generar el impacto necesario para abordar los procesos de innovación a gran escala. En este contexto, Fundación Chile participa en una serie de redes y procesos de coordinación con otros actores, entre los que se pueden destacar las siguientes categorías:

Alianzas internacionales: La Fundación se encuentra constantemente vinculada con actores internacionales. Ha ido extendiendo una red de colaboración con más de 160 organizaciones de 35 países. Algunos miembros seleccionados de nuestra red internacional son:

- Battle (EE.UU.)
- Lawrence Berkeley National Laboratory (EE.UU.)
- DLR (Alemania)
- VTT (Finlandia)
- Sitra (Finlandia)
- Nesta (GB)
- Education Endowment Foundation (GB)
- Jiaotong University (China)
- CSIRO (Australia)
- Fraunhofer (Alemania)
- University of Berkeley (EE.UU.)
- Harvard (EE.UU.)
- MIT (EE.UU.)
- Cornell (EE.UU.)
- Rutgers (EE.UU.)
- Colorado School of Mines (EE.UU.)
- University of Brighton (GB)
- OISE- University of Toronto (Canada)
- MaRS (Canadá)
- CSIR (Sudáfrica)
- Banco Mundial
- Banco Interamericano de Desarrollo

Redes de colaboración: Fundación participa de una serie de redes de colaboración en los ámbitos de desarrollo sostenible, desarrollo humano, emprendimiento e innovación. Una muestra de la diversidad y especificidad de las redes en que se participa se lista a continuación:

- Open Innovation Forum
- LATAM Ventures Club
- Association for Private Capital Investment in Latin America (LAVCA)
- Ángeles AP
- Plastic Pact Network
- Global Battery Alliance
- Global Alliance on Health and Pollution (GAHP)
- One Planet Network
- Red Latinoamericana de prevención y gestión de Sitios Contaminados (ReLASC)
- Acción Colectiva por la Educación
- World Innovation Summit for Education (WISE)
- Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE)
- Building a global evidence ecosystem for teaching
- Fundación EU-LAC

Asociaciones Gremiales:

- Cámara de Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM)
- Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC)

Comités o Consejos vinculados al sector público:

- Comité de Institutos Tecnológicos y de Investigación Públicos
- Comité Consultivo de Consumo y Producción Sustentables (CCPS)

Gobernanzas de las plataformas: Cada una de las 14 plataformas de FCh tiene definida una gobernanza en que están representados los principales actores:

- Gobernanza EXPANDE (BHP, CODELCO, Antofagasta Minerals, Collahuasi, CORFO, Ministerio de Economía, Ministerio de Minería, BID-LAB, Alta Ley)
- Gobernanza Interop (BHP, CODELCO, CORFO, Ministerio Economía, Ministerio Minería, Codelco Teech, Csiró, Alta Ley)
- Gobernanza Tranque (BHP, CODELCO, Antofagasta Minerals, CORFO, Ministerio de Economía, Ministerio de Minería, Sernageomin, DGA, SMA, Alta Ley, Arcadis, Valor Compartido, Inria Chile, ENAMI, ONEMI).
- Gobernanza ELEVA (Consejo Minero, Consejo Competencias Mineras, CORFO, Ministerio Economía, Ministerio Educación, Ministerio Trabajo, Ministerio Minería, SENCE)
- Gobernanza Agendas Sectoriales (CPC, JP Morgan Foundation, Manufacturas Interamericanas Group, Colbún, CORMA, Corporación Desarrollo Tecnológico, SOFOFA, INACAP, DUOC UC, Siemens, Finning Sudamérica)
- SUMMA (BID, MIT, Universidad Diego Portales, Secretaría General Iberoamericana, Education Endowment Foundation, Nesta, Columbia University, Ministerios de Educación de Chile, México, Brasil, Uruguay, Perú, Ecuador y Colombia)
- Gobernanza Educar Chile (Ministerio de Educación)
- Gobernanza Ayllu Solar (BHP Foundation, Universidad de Chile, Universidad de Tarapacá, Universidad de Antofagasta)
- Gobernanza ChileGlobal Ventures
 - ChileGlobal Startups (CORFO)
 - ChileGlobal Angels (Markus Schreyer, Tina Rosenfeld, Felipe Gazitua, Felipe Matta, Pepe Pascual, Cristián Rubio, George Cargill)
 - FONDO CLIN (Zoma Capital, Engie Factory, Entel, Álvaro Fischer, Ignacio Guerrero, Patricio Meller, Cleve Lightfoot, Marcos Kulka)
 - Gobernanza Brilla (Ministerio de Economía, Ministerio de Energía, Comité Solar CORFO, ACESOL)
- Gobernanza Escenarios Hídricos
 - Comité Ejecutivo (BID, ANDESS, Generadoras de Chile, SONAMI, SNA, Ministerio Obras Públicas, Ministerio Medioambiente, DGA)
 - Comité Técnico (AGRYD, CR2, CAZALAZ, SHOA, SERNAGEOMIN, DOP, ONEMI, MINAGRI, DMC, UNESCO, INH, DOH, DGA, BID)
 - Grupo Construcción Escenarios (Universidades, asociaciones municipales, sociedad civil, organismos del estado y gremios)
 - Coordinadores y Facilitadores (Futuro Latinoamericano, Fundación Avina)
- Gobernanza Escenarios
 - Gobernanza En.lighten (Naciones Unidas, Ministerio de Energía, Ministerio de Medioambiente, AChee, SEC y Phillips)
 - Mi Código Verde (Ministerio Medioambiente, Naciones Unidas, SERNAC, Supermercados de Chile, Cámara de Comercio de Santiago, Organización de Consumidores y Usuarios, RedCampus Sustentable, AdC Circular)
 - Gobernanza TOP TEN (TIG, REPIC, Ministerio de Energía, WWF)
- Gobernanza CeTA (Universidad de Chile, Universidad Católica, Universidad de La Frontera, Universidad de Talca, Fundación Fraunhofer, CORFO)
- Gobernanza Diversificación Acuícola
 - Directorio Aquapacífico (Marcos Kulka, Francisco Correa, Cristián Morales, Andrés Barros, Jorge de Llano)
 - Programa Corvina (CORFO)

2.9 Reclamos o Incidentes

En FCh nos sentimos orgullosos por la entrega de valor a nuestros stakeholders y de contribuir aumentando la cultura y competitividad del país a través del Desarrollo Humano y Sostenible. Pero nuestro éxito depende no solamente en lo que logramos, sino en cómo lo logramos.

Mantener el prestigio, la confianza y la neutralidad de Fundación Chile con sus interlocutores, y velar por el cumplimiento normativo, es preponderante para los nuevos desafíos que enfrenta la organización.

Para apoyar este objetivo, el año 2017 implementamos el Modelo de Prevención, Compliance FCh, proceso que involucra a todos los colaboradores de FCh, y que busca continuar manteniendo los más altos estándares éticos y de excelencia de la organización. El modelo considera, aparte de las herramientas, recursos y encargados respectivos, la publicación del Código de Ética de Fundación Chile, las Políticas de Prevención de Delitos y el Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad. En conjunto con esto, ponemos a disposición el Formulario de Declaración de Intereses y un Canal de Denuncias para colaboradores, clientes, proveedores y asesores, en el cual se asegura total confidencialidad de los antecedentes entregados.

A través de los canales de denuncias internos y externos en el año 2018 no **existieron denuncias ni incidentes reportados**.

La responsabilidad por la Seguridad, la Salud Ocupacional y el Medio Ambiente forman parte integral de la forma como cumplimos la misión de Fundación Chile. Por eso, iniciamos la implementación de un Sistema Integrado de Gestión basado en las normas ISO 14.001:2015 y OHSAS 18.001:2007

En la siguiente tabla, se muestran los incidentes relacionados con nuestras políticas institucionales para el año 2018, desglosadas por sede.

Tabla políticas Institucionales de Prevención Fundación Chile 2018

Políticas Institucionales	Sede Vitacura	Sede Quillaipe	Sede Tongoy	Observaciones y/o resultados
Modelo de Prevención, Compliance FCh,	0	0	0	
Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad. HSEC	1 (a)	1 (b)	4 (b)	a) Desvío en parámetro de caracterización de aguas residuales (sin multa, menor. Mitigación completada) b) Incidente de seguridad (oportunamente tratados en las ACHS, de carácter leves)

Temas Laborales

El año 2018 se hizo efectiva la primera huelga legal en la historia de la Fundación Chile, que tras un proceso de negociación colectiva legal del sindicato de los trabajadores llegó a acuerdo en los plazos legales establecidos. El proceso culminó favorablemente con la firma de un nuevo contrato colectivo que tendrá vigencia hasta junio de 2021.

En relación con la inspección del trabajo, el año 2018 se pagó una multa por pago de beneficios de 15 UTM, derivado de un caso del año 2017.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

En **Fundación Chile** estamos comprometidos con el planeta, nos interesa ser coherentes con nuestras iniciativas y sustentables en nuestras operaciones. Es por eso tenemos la campaña "**Partamos por casa**".

Esta campaña fue compartida en <https://www.youtube.com/watch?v=20LdED3SyjQ&feature=youtu.be>

INICIATIVAS SUSTENTABLES

Enmarcado en la línea de FCH el Área de Administración y Servicios inicia 5 iniciativas sustentables con el propósito de agregar valor a las actividades que desarrolla, con el propósito de generar ahorros económicos, protección del medio ambiente, calidad de vida a los colaboradores y ser un referente respecto al uso de recursos., enmarcadas en a campaña " Partamos por casa"

1) INICIATIVA ELECTRICA

Con el objetivo de **ahorrar energía** y utilizarla de forma eficiente e inteligente para conseguir más con menos, en Fundación Chile estamos implementando un sistema sectorizado de iluminación.

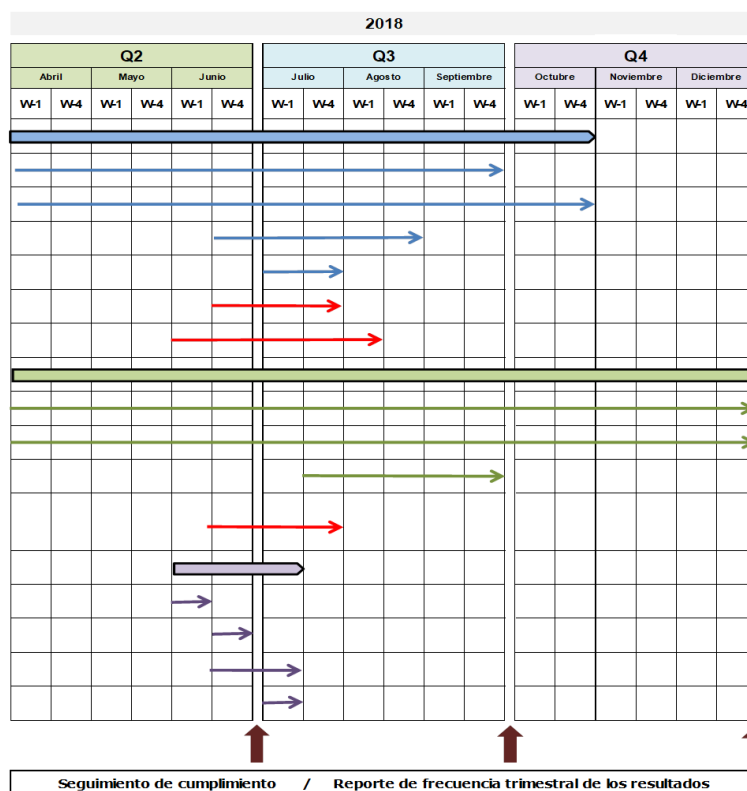
Además, estamos reemplazando todas las ampolletas por **LED**, replicando la campaña "**Cambia el foco**" impulsada por la Fundación, considerando que el uso de ampolletas con tecnología LED permite un **ahorro energético de hasta un 90%** respecto de bombillas tradicionales.



2) INICIATIVA EQUIPOS DE CLIMA.

Map. Acciones de Sustentabilidad
Sede Vitacura

Acción
Iniciativa Energetica (28 Semanas)
Cambio de luminarias a led
Sectorización de circuitos de iluminación (Campaña El ultimo apaga la luz)
Automatización de iluminación perimetral
Automatización de funcionamiento de clima
Gestión de Factibilidad de instalación y uso de paneles Fotovoltaicos
Gestión de factibilidad de cambio de consumidor regulado (Enel) a consumidor libre de energía eléctrica
Iniciativa de Gestión del Agua (Proceso continuo)
Inspecciones / Reparaciones en baños (WC, lavamanos, filtraciones)
Inspecciones / Reparación de filtraciones en jardines y Red Humeda
Cambio de aspersores de riego/Cambio de la frecuencia de rego
Gestión de factibilidad de implementación y control de un sistema de inyección de una solución de gel bajo la zona de las raíces del pasto, para reducción de pérdida de agua por evaporación e infiltración
Iniciativa de Reciclaje (6 Semanas)
Validación de opción de crecimiento en la lista de elementos que hoy se reciclan (incorporando otras empresas)
Diseño de un nuevo Plan de reciclaje con la incorporación de nuevos elementos a reciclar y colocación de puntos de recolección y área de acopio.
Preparar camapaña comunicacional y lanzamiento.
Taller Educación Sustentable



3) INICIATIVA DE CAMBIO DE CLIENTE REGULADO A LIBRE

En Santiago hemos trabajado en la iniciativa de cambiarnos a consumidor de energía libre y esto gracias a la capacidad conectada (810 KW) y por una nueva oportunidad que se abrió al mercado por modificación del reglamento de venta de energía, en tal sentido se ha seleccionado una empresa (Blue Light Energy) que nos soportara en este proceso de migración, incluyéndose el servicio de asesoría a las regiones, por lo que se ha programado visitar Quillaipe y Tongoy para levantar información y evaluar opciones en pro de hacer más sustentables nuestras operaciones, trabajo que ha sido coordinado con las áreas de mantención de las localidades.

A diciembre se asignó el bloque de energía siendo seleccionado ENEL por condiciones de mercado, con energía 100 % renovable. Próximo paso redacción de Contrato con empresa generadora (enero 19).

Proceso de Licitación de Bloque de Energía para cambio de Cliente Regulado a Libre
Administración y Servicios

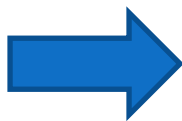
SUMINISTRO ELÉCTRICO														
ETAPAS	PLAZOS EN SEMANAS													
	sept-01	sept-02	sept-03	sept-04	oct-01	oct-02	oct-03	oct-04	oct-05	nov-01	nov-02	nov-03	nov-04	nov-05
Fase de Licitación del Bloque de Energía con los Generadores	12 SEMANAS													
Carta de invitación a los generadores		11 de sep												
Fecha para recepción de carta de interés				28 de sep										
Envío de las Bases					01 de oct									
Periodo de consultas					01-05 de oct									
Recepción de las propuestas de los generadores							19 de oct							
Apretura de oferta								22 de oct						
Adjudicación									30 oct					
Firma de contrato de Suministro (" <u>Contrato</u> ")												16 de nov		

4) INICIATIVA RECICLAJE DE RESIDUOS

Fundación Chile está ejecutando el proyecto Gestión de Residuos Reciclables y otros. En este contexto, se contrata los servicios expertos de la empresa Hope Spa para la asesoría en el diseño e implementación de un programa de gestión de residuos y su retiro programado para su despacho, previa clasificación y procesamiento a empresas recuperadoras autorizadas.

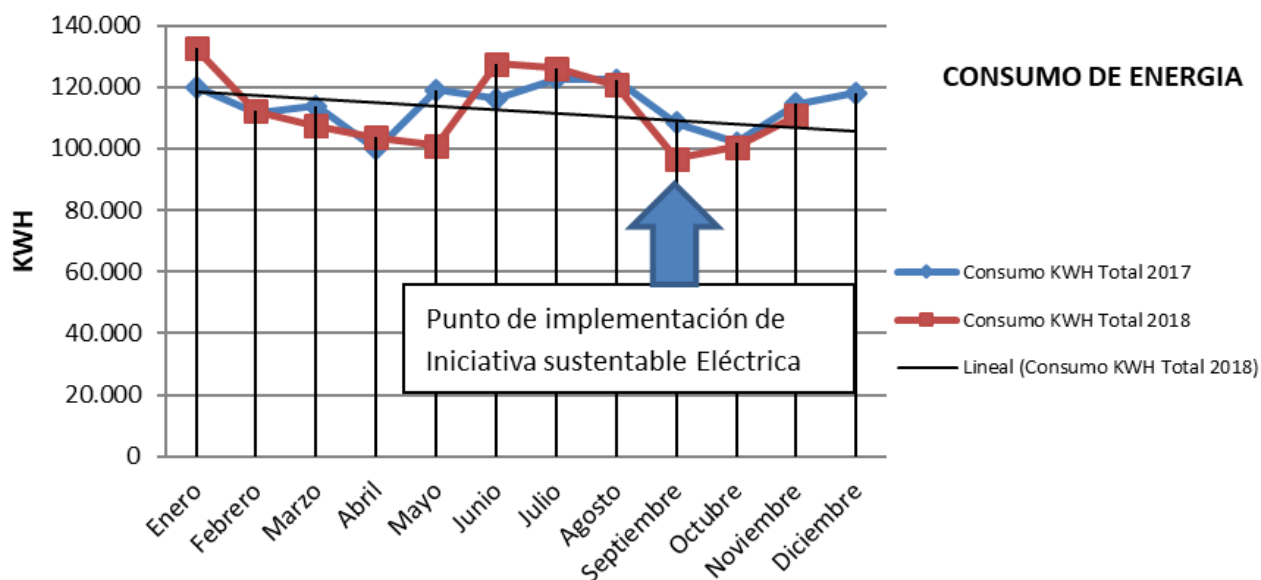
El proyecto de Gestión de Residuos Reciclables consiste en:

- Implementación de estaciones de reciclaje y zona de acopio diferenciado en residuos.
- Retiro Programado de residuos reciclables desde la zona de acopio diferenciada para su procesamiento, reclasificación y despacho a empresas recuperadoras autorizadas.
- Capacitación y asesoría en gestión de residuos reciclables
- Apoyo en la gestión de RESPEL, residuos electrónicos y otros.
- Garantizar una economía circular, instalando puntos limpios al interior de FCH, derivándolos a empresas especialistas que entregan trazabilidad y reportabilidad de lo reciclado, apoyado en una campaña comunicacional para promover la incorporación de los colaboradores a esta iniciativa (se instalan 5 estaciones de reciclaje).



Como parte del compromiso del área, está la eficiencia en el uso de los recursos básicos y para ello se ha realizado un registro de nuestros consumos con el objetivo de tener la traza real para identificar oportunidades de mejoras lo cual se ha reflejado en la baja de energía al implementar las iniciativas energéticas.

10.1 Comparativo de consumos básicos 2017 / 2018



Utilicemos tazas

Bajo el lema "**Partamos por casa, usa tu taza**", desincentivamos el uso de vasos desechables en la Fundación. Sólo en casos excepcionales, próximamente entregaremos vasos **biodegradables y compostables** en el casino. .



Carpooling

En FCh incentivamos compartir tu auto, con el objetivo de reducir la contaminación atmosférica y el tráfico en la ciudad. Por eso tenemos estacionamientos exclusivos para el carpooling. Además, apoyamos a quienes vienen en bicicleta, con estacionamientos y duchas para poder usar durante el día.

5) INICIATIVA HIDRICA

Para reducir la **huella hídrica** y disminuir las necesidades de riego del pasto en aproximadamente un cincuenta por ciento, estamos habilitando un sector de los jardines de la Fundación para que la empresa Likid pilotee con una inyección de hidrogel bajo las raíces. Una tecnología innovadora y amigable con el medioambiente.

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

Nuestro principal objetivo es convertir a Chile en un polo de innovación y emprendimiento, introduciendo innovaciones de alto impacto y fortaleciendo el capital humano, con el fin de aumentar la competitividad en el país, promover y desarrollar la economía a través de transferencias tecnológicas y en alianza con redes de conocimiento locales y globales.

Para esto habilitamos nuevos sectores a través de un portafolio de empresas demostrativas, programas que crean capacidades y servicios tecnológicos.

Nuestras principales áreas de desarrollo son: Sustentabilidad, Desarrollo Humano, Digitalización y Emprendimiento, las cuales abordamos mediante las distintas plataformas y servicios estratégicos (iniciativas nombradas en el punto N°2.5, letra b, del documento), que fortalecen el involucramiento de los sectores públicos y privados, y logran incrementar sus recursos financieros.

A continuación, mostramos un cuadro resumen:



Estos focos generan un alto compromiso por el país. Son temas de gran relevancia nacional, con problemáticas y brechas importantes que se resuelven con innovación, nuevos modelos, nuevas tecnologías y con emprendimiento, que hace posible que las soluciones se traduzcan en algo tangible en el mercado.

Buscamos implementar proyectos para resolver estas problemáticas entregando propuestas de valor que generen un cambio sistemático, para así lograr que el país alcance el desarrollo.

Nuestros principales indicadores de gestión relacionados con el objetivo general de nuestra institución son:

- Cumplimiento financiero anual.
- Apostar a iniciativas que generen mayor impacto.
- Aumentar la diversidad de las fuentes de financiamiento.
- Actores claves que representen importante volumen del sector abordado.

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Cumplimiento Financiero	Cumplir margen presupuestado	Se logra cumplir con presupuesto de margen \$0MM de la operación, obteniendo superávit.
Mayor Impacto de Iniciativas	Aumentar el nivel de impacto de las iniciativas, principalmente en los sectores más relevantes de Chile.	Tamaño promedio de las iniciativas aumenta desde 577MM el año 2017 a 904MM el año 2018. El plazo promedio de financiamiento crece de 5.3 años el 2017 a 6.7 años el 2018. Estos dos indicadores se usan como proxy de seguimiento del aumento de impacto de las iniciativas, complementados con las medidas de impacto de cada plataforma.

Diversidad de fuentes financieras	Aumentar el porcentaje de financiamiento internacional.	La participación del financiamiento internacional aumenta de un 5% el 2017 a un 18% el 2018.
Actores Claves	Mayor participación de actores claves en las distintas iniciativas.	10 de las 14 plataformas con gobernanza constituida y operando, conformada por actores claves de cada tema.

Los objetivos específicos y sus indicadores de gestión se especifican en cada una de las plataformas y servicios estratégicos indicados en el punto N°2.5, letra b, de este documento.

Estas iniciativas y plataformas se clasifican en dos ejes principales; Desarrollo Sostenible y Desarrollo Humano. Dentro de estos ejes identificamos cuatro modos de intervención de las iniciativas según:

- **Backbone:** Fundación Chile coordina las múltiples dimensiones y actores necesarios para enfrentar desafíos de gran magnitud.
- **Innovación Abierta:** FCh interviene para abordar fallas del mercado y del sistema que podrían dificultar la innovación (asimetrías de información, costos de coordinación, fallas de acceso y asimetrías de poder de negociación). Fundación Chile lo hace habilitando soluciones, en virtud de:
 - o Conexión de la demanda, oferta y agentes habilitadores (financieros, regulador, etc.).
 - o Facilitación de alianzas público-privadas.
 - o Presentar sugerencias para un modelo de gobernabilidad sólido y un modelo de ingresos que proporcione legitimidad
 - o Apoyando el desarrollo de capacidades de equipo, redes, conocimiento.
- **Fondos de capital de riesgo:** Fundación Chile desarrolla modelos para vincular grandes empresas, organizaciones e inversores con empresas de nueva creación y proveedores, poniendo a disposición las capacidades generadas por la innovación abierta.
- **Laboratorios piloto:** Fundación Chile acompaña los proyectos piloto y los apoya para su ampliación. Este rol puede tomar más de una dirección, por ejemplo:
 - o En la plataforma SUMMA, el primer Laboratorio de Investigación e Innovación en Educación para América Latina y el Caribe, Fundación Chile está tratando de ampliar la iniciativa y facilitar la implementación de prácticas piloto efectivas en redes escolares en dos o más países de la región.

El siguiente cuadro clasifica las plataformas según su rol:

Eje	Plataforma / Iniciativa	Tipo de Intervención			
		Backbone	Innovación Abierta	Fondos Capital de Riesgo	Laboratorios Piloto
Desarrollo Sostenible	Brilla	X	X		
	Tranque	X	X		
	Escenarios Hídricos	X			
	Transparencia				X
	Interoperabilidad	X			
	Aquapacífico	X			X
	Corvina	X			X
	Chile Global Ventures		X	X	
	Expande	X	X		
Desarrollo Humano	SUMMA	X			X
	Eleva	X			X
	Agendas Sectoriales	X			
	Educarchile	X			
	Lab Mejoramiento AYLLU				X

Por último, contamos con un reporte realizado por Technopolis Group, en el cual se consultaron alrededor de 190 colaboradores de la institución y a más de 200 stakeholders, socios y beneficiarios, en donde destacamos los siguientes puntos entregados:

- Fundación Chile es un actor relevante para el ecosistema de innovación en Chile.
- La institución ha logrado una gran cantidad de soluciones de innovación para las distintas áreas de desarrollo, siendo un vínculo entre proveedores y clientes potenciales.
- Gran volumen de inversiones y apoyo en compañías de alto impacto y que abordan sectores claves.
- FCh interviene como implementador y facilitador directo del cambio, conectando actores.

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2018	2017
- Con restricciones		
- Sin restricciones x	21.807.657	19.963.508
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	21.807.657	19.963.508

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	4,88	%
---	------	---

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	1,83	%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	6,343	%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	9,911	%

3. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de Diciembre de 2018 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2018 M\$	2017 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	3.739.676	4.076.117
4.11.2 Inversiones Temporales	28.412.412	29.431.699
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	6.134.284	5.683.662
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con Restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	38.286.372	39.191.478

PASIVOS	2018 M\$	2017 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	410.494	1.052.697
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	1.407.752	1.831.248
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	11.449.190	11.077.267
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	245.604	228.425
4.21.4.3 Provisiones	1.233.248	1.117.066
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros	135.474	154.883
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	14.881.762	15.461.586

Fijo		
4.12.1 Terrenos	1.390.304	1.392.874
4.12.2 Construcciones	8.103.138	7.511.183
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	539.518	539.518
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	5.169.981	4.628.148
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	4.862.979	4.815.427

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones	2.153.078	1.878.305
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros	190.957	359.453
4.13.0 Total Otros Activos	2.344.035	2.237.758

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	45.493.386	46.244.663
-----------------------------	-------------------	-------------------

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	4.113.548	4.450.819
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones	3.364.208	3.322.885
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	188.478	188.479
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	7.666.234	7.962.183

4.20.0 TOTAL PASIVO	22.547.996	23.423.769
----------------------------	-------------------	-------------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin Restricciones	22.945.390	22.820.894
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	22.945.390	22.820.894

4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	45.493.386	46.244.663
---	-------------------	-------------------

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	409.093	388.350
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	10.448.324	9.546.400
4.40.1.4 Otros		
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	10.950.240	10.028.757
4.40.2.2 Proyectos		
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	21.807.657	19.963.508
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	11.421.298	10.531.913
4.50.2 Gastos Generales de Operación	7.206.642	7.352.453
4.50.3 Gastos Administrativos	2.428.859	2.359.341
4.50.4 Depreciación	539.914	234.826
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		

4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.0 Total Gastos Operacionales	21.596.713	20.478.533
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	210.944	515.025
Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones	15.918	1.000.231
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	770.381	69.533
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	786.299	1.069.764
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	123.668	134.883
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales	749.079	1.224.567
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	872.747	1.359.450
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(86.448)	(289.686)
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos		0
4.62.2 Impuesto Renta		
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)	124.496	(804.711)

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	409.093	388.350
4.71.2 Subvenciones recibidas		
4.71.3 Cuotas sociales cobradas		
4.71.4 Otros ingresos recibidos	26.321.232	19.804.110
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(12.370.427)	(11.644.341)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	(15.753.195)	(9.772.235)
4.71.7 Impuestos pagados (menos)		
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	(1.393.297)	(1.224.116)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos	2.570	-
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	(288.961)	(561.227)
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	(2.726.352)	(3.237.040)
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	(3.012.743)	(3.798.267)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos	2.050.000	2.600.000
4.73.2 Intereses recibidos/Retiro de Fondo de Inversiones	4.563.867	1.386.591
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	(2.916.191)	(4.100.356)
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración	11.983.323	14.646.575
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)	11.611.400	14.927.136
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	4.069.599	(394.326)
4.70.0 Flujo Neto Total	336.441	5.416.737
4.74.0 Variación neta del efectivo	336.441	5.416.737
4.74.1 Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2014 de la hoja Balance</i>)	4.076.117	9.492.854
4.74.2 Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i>)	3.739.676	4.076.117

D. Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2017 (no aplica)

Objeto ONG:			
	Código del proyecto	Año 2017 M\$	Total M\$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo			
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL			0
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			0
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios			
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			0
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
3.2.- Transferencias a otras OSFL			
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales			
4.- SALDO FINAL		0	0

E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones pueden requerir agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad.

1. Formación y actividades de la entidad

Fundación Chile fue constituida el 12 de julio de 1976 por el decreto de ley N° 1.528 como una Corporación de Derecho Privado sin fines de lucro. Fundación Chile se financia con la venta de servicios de tecnología y productos, con los ingresos que producen sus inversiones en empresas subsidiarias y coligadas, con la colocación de excedentes de fondos y con aportes de terceros. El objeto social de Fundación Chile es promover la adaptación y aplicación en el país de avances científicos y tecnológicos, ya probados en otras partes del mundo y que produzcan el máximo beneficio al país, como asimismo realizar todo tipo de actividades que contribuyan de cualquier manera a aumentar la cultura y la competitividad de los recursos humanos y productivos, sean del país o del extranjero, a través del empleo del conocimiento y la tecnología, así como el desarrollo y la promoción de innovaciones en las áreas de la producción y servicios. Como medio para alcanzar estos objetivos, cuando los proyectos adquieren una envergadura significativa, Fundación Chile en algunos casos, crea empresas subsidiarias o participa en el capital de ellas cuando esta participación es decisiva para llevar a cabo estos proyectos.

Los presentes estados financieros individuales han sido preparados de acuerdo con las bases descritas en los principios de contabilidad aplicados. Las inversiones en Subsidiarias están registradas en una sola línea del estado de situación financiera a su valor patrimonial proporcional y, por lo tanto, no han sido consolidadas línea a línea según lo requieren las Normas Internacionales de Información Financiera actualmente (en adelante NIIF) adoptadas para su utilización en Chile. Este tratamiento no modifica el resultado neto del ejercicio ni el patrimonio. Estos estados financieros han sido emitidos sólo para efectos de hacer un análisis individual de Fundación Chile y en consideración a ello, deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados, que son los únicos requeridos por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). En consecuencia, no corresponde ni debe interpretarse que estos estados financieros individuales cumplen con dichas normas.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al periodo de doce meses comprendidos entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre del 2018 y 2017.

b. Criterios de contabilidad

Los presentes estados financieros de Fundación Chile comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

c. Bases de consolidación o combinación

Este informe contempla el estado de situación, resultados y flujo de caja individual de Fundación Chile.

d. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que sea probable que los beneficios económicos fluyan a Fundación y puedan ser medidos con fiabilidad, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta o derechos. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y los beneficios significativos de la propiedad de los bienes y/o servicios han sido traspasados al comprador y es probable que se reciban beneficios económicos de la transacción.

Se reconocen los ingresos cuando pueden ser estimados con fiabilidad y en función del grado de realización de la prestación a la fecha de cierre de los estados financieros

e. Bases de conversión y reajuste

Saldos y transacciones en moneda extranjera

Las operaciones en moneda extranjera distintas al peso chileno son convertidas a la moneda funcional respectiva en la fecha en que se producen. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de presentación de los estados financieros son convertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio a esa fecha.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen de la conversión (diferencia de cambios) son reconocidas en los resultados del ejercicio, excepto las que provengan de la reconversión de instrumentos de capital disponibles para la venta, las coberturas de inversiones neta en una operación en el extranjero, o coberturas de flujos de efectivo calificadas, las que son reconocidas directamente en el patrimonio.

Los tipos de cambio al cierre de cada ejercicio respecto del dólar estadounidense, son los siguientes:

Moneda	Tipo de cambio al 31 de diciembre de	
	2018 \$	2017 \$
Dólares Estadounidenses	694,77	614,75
Unidades de fomento	27.565,79	26.798,14

f. Activo Fijo

Los activos fijos son medidos a su costo de adquisición neto de sus correspondientes depreciaciones acumuladas y de las pérdidas por deterioro, si las hubiere.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor valor de los mismos.

Los costos de mantenimiento diario de propiedad, planta y equipo son reconocidos en los resultados cuando ocurren.

Las propiedades, plantas y equipos, se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos por el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos. A continuación, se presentan los períodos de vida útil utilizados para la depreciación de estos activos:

Activo fijo	Intervalos de vida útil
Construcciones y obras de infraestructura	10-50 años
Maquinarias y equipos	5-10 años
Otros activos fijos	3- 5 años

g. Existencias

Fundación Chile no maneja existencias.

h. Criterios de valorización de inversiones

La valorización de las inversiones financieras se presentan en pesos ajustadas según la variación de la unidad de fomento.

i. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Pasivos financieros.

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras se reconocen, inicialmente, por su valor justo, netos de los costos en que haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los fondos obtenidos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo neto de los costos para su obtención.

Provisiones.

Las provisiones son reconocidas cuando (i) la entidad tiene una obligación presente, legal o basada en la costumbre, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que se requiera una salida de recursos que impliquen beneficios económicos para liquidar la obligación y (iii) el monto de ésta pueda ser estimado razonablemente. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales de mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

j. Beneficios al personal

Gastos por empleados

Al cierre de cada ejercicio el gasto por empleados incluidos en el estado de resultados integrales es el siguiente:

Detalle	Acumulado a diciembre	
	31/12/2018 M\$	31/12/2017 M\$
Sueldos y salarios	11.421.298	10.531.913
Total	11.421.298	10.531.913

La distribución de la nómina total por categorías de profesionales al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 es la siguiente:

Categoría	31/12/2018 M\$	31/12/2017 M\$
Ejecutivos Principales	1.131.998	1.103.811
Profesionales y Técnicos	10.289.300	9.428.102
Total	11.421.298	10.531.913

k. Reconocimiento de intereses

Los pasivos financieros se contabilizan al costo amortizado, correspondiente al valor inicial, menos las devoluciones efectuadas del principal, más los intereses devengados calculados por el método de la tasa de interés efectiva.

l. Clasificación de gastos

Un gasto se reconoce de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

Los ingresos y gastos procedentes de una misma transacción se registran simultáneamente en el estado de resultados.

a) Otros gastos varios de operación

	31/12/2018 M\$	31/12/2017 M\$
Impuesto al valor agregado no recuperable	693.921	656.491
Pérdida de inversión en otros activos financieros	24.461	272.508
Finiquito		103.132
Otros gastos	33.405	398.167
Total	751.787	1.430.298

3. Entidades incluidas en la consolidación/combinación

Los estados financieros que se informan son individuales de fundación Chile.

4. Cambios Contables

No han existido en el periodo 2017 -2018

5. Caja y Bancos

La composición del efectivo y efectivo equivalente es la siguiente:

Saldos	31/12/2018 M\$	31/12/2017 M\$
Saldos de caja	3.302	2.902
Saldos en bancos	982.666	1.166.217
Depósitos a plazo (a)	751.105	750.877
Fondos Mutuos de renta fija	2.002.603	2.156.121
Total efectivo y efectivo equivalente	3.739.676	4.076.117

a) El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2018, es el siguiente:

Institución	Moneda	Tasa de interés %	Fecha inicio	Fecha vencimiento	Saldo al 31/12/2018 M\$
Banco BCI	\$	0,25	14.12.2018	18.01.2019	250.354
Banco BCI	\$	0,26	14.12.2018	20.02.2019	250.368
Banco BCI	\$	0,27	14.12.2018	20.03.2019	250.383
Total					751.105

b) El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2017, es el siguiente:

Institución	Moneda	Tasa de interés %	Fecha inicio	Fecha vencimiento	Saldo al 31/12/2017 M\$
Banco BCI	\$	0,26	18.12.2017	24.01.2018	250.282
Banco BCI	\$	0,27	18.12.2017	21.02.2018	250.292
Banco BCI	\$	0,28	18.12.2017	21.03.2018	250.303
Total					750.877

6. Inversiones y Valores Negociables

La composición de otros activos financieros es la siguiente:

Saldos	31/12/2018 M\$	31/12/2017 M\$
Depósitos a plazo (a)	2.852.818	4.498.321
Inversiones financieras	25.559.594	24.933.378
Total	28.412.412	29.431.699

7. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

Las fuentes de financiamiento son

- a) Privado: Venta de servicios- Donaciones
- b) Público
- c)

En ámbito público están principalmente los ingresos por fondos para proyectos y en lo privado están las ventas y servicios propios de la entidad y donaciones.

El detalle de financiamiento 2018 es el siguiente:

Públicos (M\$)	10.950.240
Privados (M\$)	10.857.417

8. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Las obligaciones con bancos e instituciones financieras se reconocen, inicialmente, por su valor justo, netos de los costos en que haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los fondos obtenidos se valorizan por su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo neto de los costos para su obtención.

PRÉSTAMOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS

La composición de las obligaciones es la siguiente:

<u>Instituciones</u>	<u>Moneda</u>	<u>31/12/2018 M\$</u>	<u>31/12/2017 M\$</u>
Banco Santander (línea de crédito)	\$	=	803.342
Banco Santander (Crédito estructurado) (1)	\$	1.345.996	1.408.845
Total		1.345.996	2.212.187
<u>Corriente</u>		<u>154.053</u>	<u>803.342</u>
<u>No corriente</u>		<u>1.191.943</u>	<u>1.408.845</u>
Total		1.345.996	2.212.187

- (1) Obligación de largo plazo, con vencimiento en junio del año 2020 a una tasa de 3,57% anual.

9. Otras obligaciones

No existen otras obligaciones financieras.

10. Fondos y proyectos en administración

Son fondos recibidos en administración por obligaciones sobre las cuales la entidad actúa como administradora o intermediaria, registrándose el aporte recibido como un pasivo y reconociéndose en el resultado del ejercicio, una vez que los gastos son rendidos y aprobados por los organismos financiadores, correlacionando el ingreso y gasto sin efecto en el resultado del ejercicio

Bajo este rubro se presentan los siguientes pasivos:

<u>Concepto</u>	<u>31/12/2018</u> <u>M\$</u>	<u>31/12/2017</u> <u>M\$</u>
Fondos recibidos en administración (a)	11.449.190	11.077.267
<u>Total</u>	<u>11.449.190</u>	<u>11.077.267</u>

11. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando (i) la entidad tiene una obligación presente, legal o basada en la costumbre, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que se requiera una salida de recursos que impliquen beneficios económicos para liquidar la obligación y (iii) el monto de ésta pueda ser estimado razonablemente. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales de mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

12. Impuesto a la Renta

No aplica

13. Contingencias y Compromisos

Con fecha 6 de diciembre de 2012 se realizó contrato de compraventa de la Subsidiaria indirecta Micomo S.A. con la filial Inversiones Innovadoras S.A. El precio total de compraventa ascendió a la suma de a) \$ 707.310, como "Pago Inicial", y b) Un pago adicional y variable. Al 31 de diciembre de 2016, queda vigente la siguiente cláusula del acuerdo:

Pago adicional y Eventual

El precio de venta de las acciones de Codelco tiene un componente adicional y eventual, el que debe pagarse a Codelco, siempre que se produzca alguno de los siguientes eventos: venta de las acciones, y/o pago de dividendos o distribuciones por concepto de disminución de capital o liquidación percibidos por Inversiones Innovadoras.

El Pago Adicional y Eventual, a partir del 1 de enero de 2014, corresponderá al 10% del monto de los dividendos o distribuciones por concepto de disminución de capital o liquidación percibidos, que

correspondan a las acciones adquiridas por este instrumento y/o 10% del monto de venta de las acciones que se adquieren por este instrumento.

El Pago Adicional Variable y Eventual se devengará hasta alcanzar un monto máximo total de US\$ 600.000. El referido pago deberá efectuarse a más tardar dentro del plazo de 15 días hábiles contados desde que se perciba el dinero que origina el Pago adicional Variable y Eventual. Durante el año 2014 se liquidó Empresas Innovadoras Fondo de Inversión Privado, quien tenía dicha obligación, siendo traspasada a Fundación Chile.

No obstante lo anterior, no es posible determinar y cuantificar los eventos futuros antes señalados por parte de la Administración de Fundación Chile, quien asume la responsabilidad de esta contingencia.

14. Donaciones condicionales

No aplica

15. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo Ejecutivo

La Fundación es administrada por un Directorio compuesto por 12 miembros, los cuales permanecen por un período de 5 años en sus funciones. El Directorio está compuesto por 6 Directores designados por el Estado de Chile y 6 Directores designados por Minera Escondida Limitada.

Los Directores no perciben remuneraciones ni dietas por su asistencia a las sesiones.

El presidente recibe honorarios por servicios o actividades distintas a sus funciones como director.

16. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	22.820.894			22.820.894
Traspasos por término de restricciones				
Variación según Estado de Actividades	124.496			124.496
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				
Patrimonio Final	22.945.390	-	-	22.945.390

b. Término de Restricciones (no aplica)

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante			

Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			
--	--	--	--

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio (No aplica)

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

a. **Apertura de resultados operacionales según restricciones**

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos Operacionales				
Públicos	10.950.240			10.950.240
Privados	10.857.417			10.857.417
Total ingresos operacionales	21.807.657			21.807.657
Gastos Operacionales				
Costo de Remuneraciones	11.421.298			11.421.298
Gastos Generales de Operación	7.206.642			7.206.642
Gastos Administrativos	2.428.859			2.428.859
Depreciaciones	539.914			539.914
Castigo Incobrables				
Costo directo venta de bienes y servicios				
Otros costos de proyectos				
Total gastos operacionales	21.596.713			21.596.713
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL	210.944			210.944

b. **Apertura por proyecto**

	Expende	Interoperabilidad	Tranque	Eleva	Agendas Sectoriales	Summa	Educarchile	Ayllu	Chile Global Ventures	Brilla	Escenarios Hídricos	Transparencia	Corvina	Agua Pacífico	Circular	Aguadvice	Servicios Medioambientales	Otros/Uso General	Total
Ingresos																			
Privados	594.965	58.138	74.270	1.013.047	371.019	294.258			498.022	135.476	377.403	24.604	44.695		1.982.021	1.295.118	335.000	3.759.381	10.857.417
Públicos	1.298.749	498.803	614.179		66.166		569.000	145.160	339.106	144.058		681.536	424.764	494.861				567.385	10.950.240
Ingresos operacionales totales	1.893.714	556.941	688.449	1.013.047	437.185	294.258	569.000	145.160	837.128	279.534	377.403	706.140	469.459	494.861	1.982.021	1.295.118	335.000	9.433.239	21.807.657
Gastos																			
Directos:																			XX
Costo de remuneración	1.085.269	313.670	315.202	286.884	155.452	216.842	276.927	52.693	502.660	169.380	224.011	103.295	107.994	116.694	1.133.762	412.166	122.122	5.826.275	11.421.298
Gastos generales de operación	677.552	297.319	367.488	700.785	151.829	152.876	292.073	38.254	237.636	115.305	99.815	514.972	315.748	376.760	486.053	536.712	70.672	2.314.707	7.746.556
Gastos de administración																		2.428.859	2.428.859
Otros																			
Indirectos: (distribución)																			
Costo de remuneración	+	+															+		0
Gastos generales de operación	+	+															+		0
Gastos de administración	+	+															+		0
Otros	+	+															+		0
Egresos Totales	1.762.821	610.989	682.690	987.669	307.281	369.718	569.000	90.947	740.296	284.685	323.826	618.267	423.742	493.454	1.619.815	948.878	192.794	10.569.841	21.596.713
SUPERAVIT (DERCT) OP.	130.893	-540.48	5.759	25.378	129.904	-75.460	0	54.213	96.832	-5.151	53.577	87.873	45.717	1.407	362.206	346.240	142.206	-1.136.602	210.944

17. Eventos Posteriores

Carlos Castillo Navarrete
Jefe de Finanzas
Fundación Chile

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros
(Responsable financiero y contador)

4. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al ____ de _____ de 2018”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Sebastián Acevedo	Gerente Negocios y Finanzas	14.600.489-K	
Claudia García	Gerente Personas	10.647.7256	
Leah Pollak	Gerente Desarrollo y RR.HH.	17.326.717-7	
Luis Hernán Vicente	Director Legal y Compliance	10.598.281.-K	
Francoise Tirreau	Sub Gerente de Gestión Estratégica de Negocios	15.469.496	
Pilar Vásquez	Asistente de Gestión	14.045.654-3	
Juan Pablo Giuliano	Analista Gestión Estratégica de Negocios	17.705.022-9	
Andrés Pérez	Jefe HSEC	12.622.244-0	
Vladimir Glasinovic	Manager of Public Affairs	15.312.333-0	
Carlos Castillo	Jefe de Finanzas	10.723.693-7	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

☐

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 24 de Junio de 2019