

# TENDENCIAS FAVORABLES PARA LOS ALIMENTOS EN ENTORNO COVID-19

**Rossana Zamorano**

*Jefa Subdepartamento Agroalimentos*

**Catalina Cuevas**

*Jefa Subdepartamento Sostenibilidad*

Mayo 2020

# > Índice

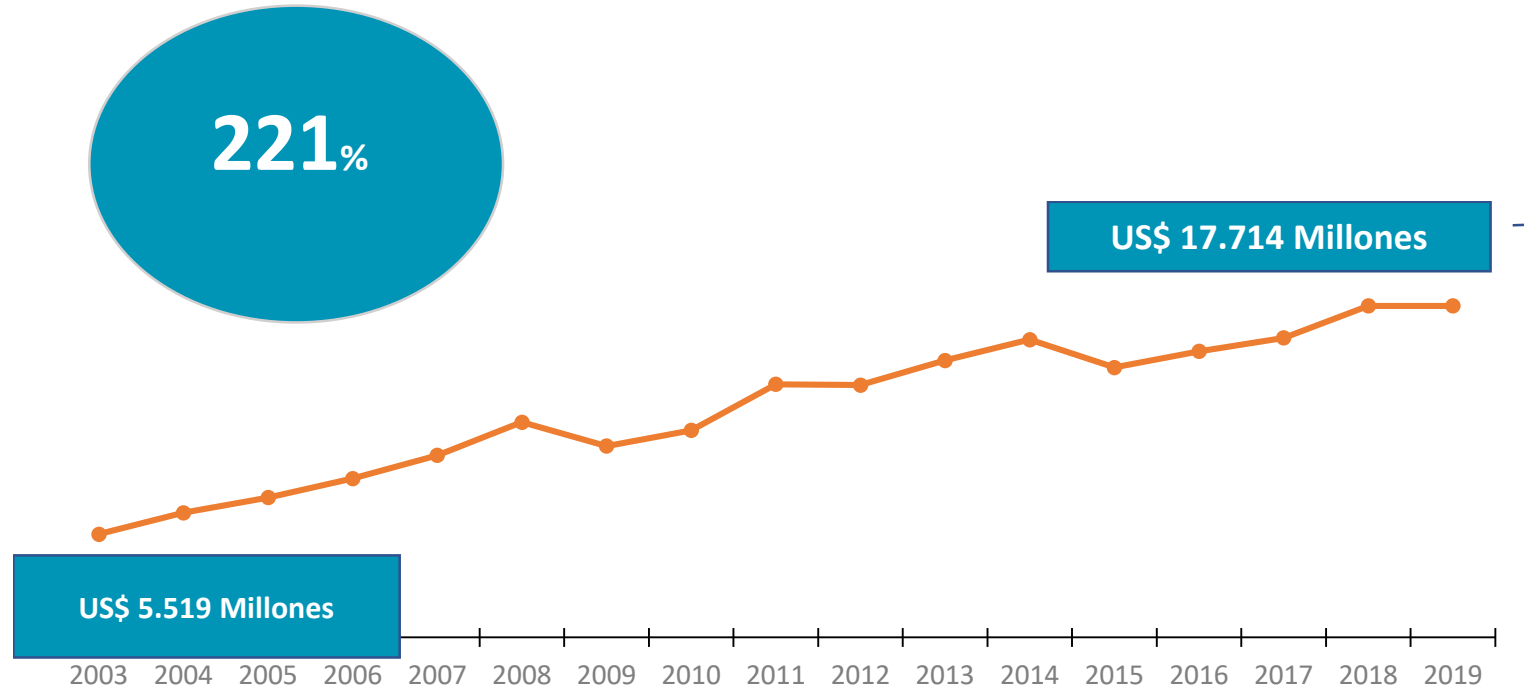
1. EXPORTACIONES SECTOR AGRO & ALIMENTOS
2. IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR
3. ROL DE PROCHILE Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS “NUEVO ESCENARIO”
4. PRINCIPALES ACCIONES Y OPORTUNIDADES
5. SOSTENIBILIDAD Y ESCENARIO ACTUAL
6. OPORTUNIDADES DESDE LA SOSTENIBILIDAD

# > Índice

1. EXPORTACIONES SECTOR AGRO & ALIMENTOS
2. IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR
3. ROL DE PROCHILE Y LINEAMIENTOS estratégicos “NUEVO ESCENARIO”
4. PRINCIPALES ACCIONES Y OPORTUNIDADES
5. SOSTENIBILIDAD Y ESCENARIO ACTUAL
6. OPORTUNIDADES DESDE LA SOSTENIBILIDAD

# EXPORTACIONES CHILENAS DE ALIMENTOS / 2003 - 2019

Evolución 2003 - 2019



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección Estudios SUBREI, con datos del Banco Central de Chile (cifras sujetas a variación del valor).

Fuente: Cepal, 2020

## EXPORTACIONES CHILENAS DE ALIMENTOS - 2019

**EMPRESAS**  
**2.250**



778 Grandes  
1.079 Pymes  
191 Mipymes



**27,6%**  
del total de  
exportadoras

**PRODUCTOS**  
**970**



54% Prod. Agropecuarios  
35% Pesca y Acuicultura  
11% Vino  
0,001% Manufacturas  
(endulzantes)

\*Participación sobre el valor exportado de alimentos

**DESTINOS**  
**177**

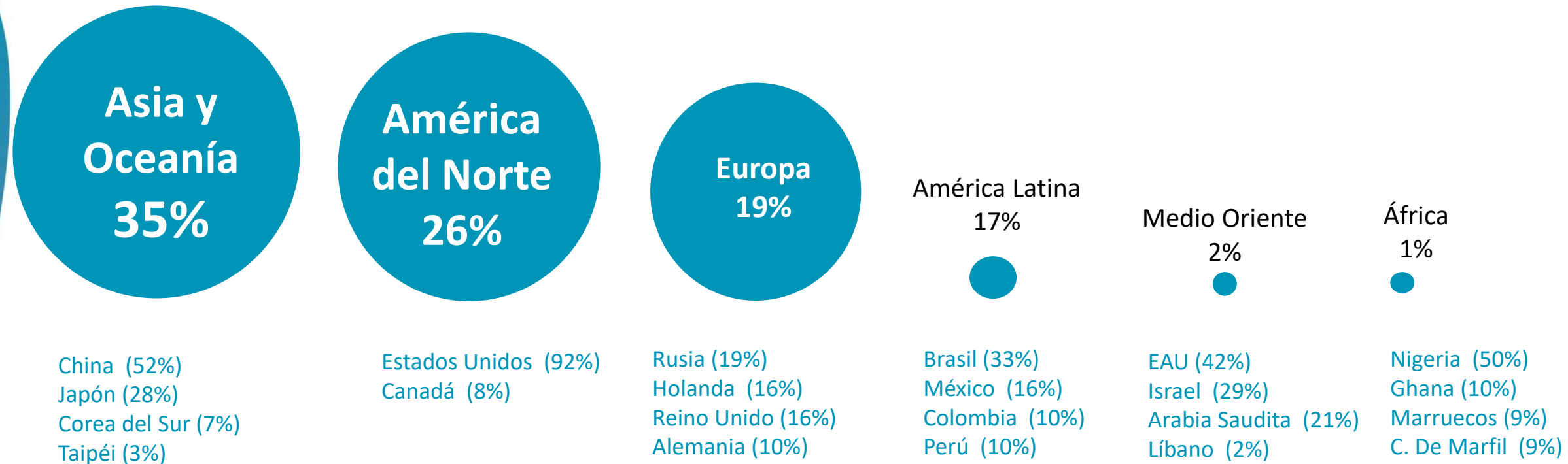


1° Estados Unidos  
2° China  
3° Japón

Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Estudios, DIRECON-PROCHILE, con cifras del Banco Central de Chile y del Servicio Nacional de Aduana (cifras sujetas a variación del valor).

# EXPORTACIONES CHILENAS DE ALIMENTOS AL MUNDO

Por Continente, Año 2019



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Estudios, DIRECON-PROCHILE, con cifras del Banco Central de Chile y del Servicio Nacional de Aduana (cifras sujetas a variación del valor).

# > Índice

1. EXPORTACIONES SECTOR AGRO & ALIMENTOS
2. IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR
3. ROL DE PROCHILE Y LINEAMIENTOS estratégicos “NUEVO ESCENARIO”
4. PRINCIPALES ACCIONES Y OPORTUNIDADES
5. SOSTENIBILIDAD Y ESCENARIO ACTUAL
6. OPORTUNIDADES DESDE LA SOSTENIBILIDAD



# Shocks al Comercio Exterior

---



## Guerra Comercial - 2019

En Chile las exportaciones no cobre cayeron en un 7,6%.

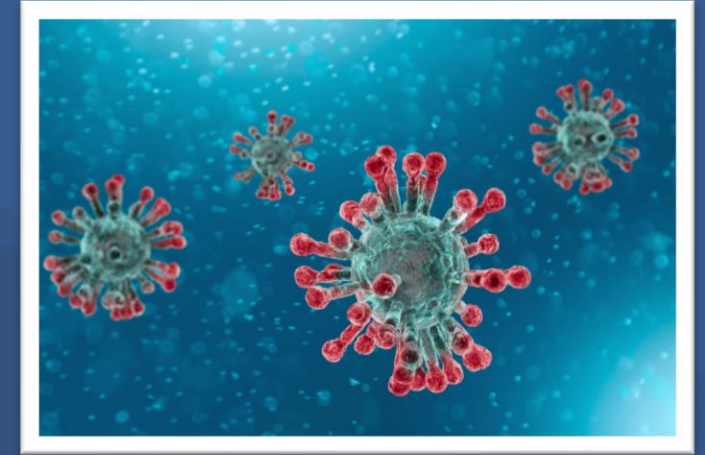
Las exportaciones de clientes PYMEX aumentaron en un 15%



## Estallido social - 4Q 2019

Intercambio comercial se redujo en un 13%, comparado con igual período 2018.

- Importaciones: - 16%
- Exportaciones: - 11%



## Covid-19. Crisis global - 2020

El intercambio comercial chileno han caído en un 8,2% el 1Q.

Estimación de desplome entre 13% y 32% del comercio mundial (OMC).



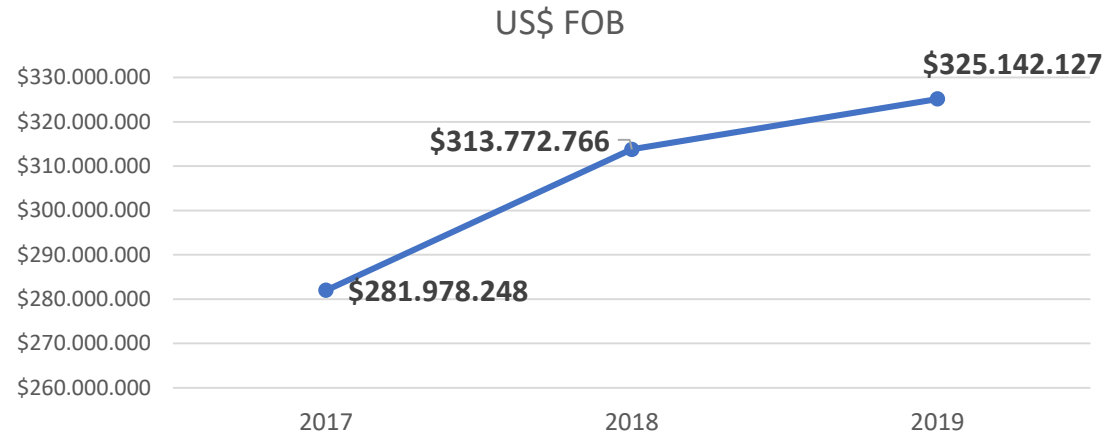
# VARIACION EXPORTACIONES

ENE-MAR 2019/2020

| Sector                                  | MM US\$ FOB<br>2019 | MM US\$ FOB<br>ENE-MAR<br>2019 | MM US\$ FOB<br>ENE-MAR<br>2020 | VAR. %<br>ENE-MAR<br>19-20 | DIF. US\$ MM<br>ENE-MAR<br>19-20 | PART. %<br>ENE-MAR<br>2020 |
|-----------------------------------------|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| <b>Industria Forestal</b>               | <b>5.562</b>        | <b>1.531</b>                   | <b>1.128</b>                   | <b>-26%</b>                | - <b>403</b>                     | 12%                        |
| <b>Manufacturas</b>                     | <b>7.688</b>        | <b>1.944</b>                   | <b>1.765</b>                   | <b>-9%</b>                 | - <b>179</b>                     | 18%                        |
| <i>Cuero y Calzado</i>                  | 152                 | 39                             | 36                             | <b>-8%</b>                 | - <b>3</b>                       | 0%                         |
| <i>Envases y Embalajes</i>              | 218                 | 55                             | 49                             | <b>-10%</b>                | - <b>5</b>                       | 1%                         |
| <i>Industria Cosmética</i>              | 79                  | 21                             | 19                             | <b>-10%</b>                | - <b>2</b>                       | 0%                         |
| <i>Industria Eléctrico Electrónica</i>  | 339                 | 83                             | 78                             | <b>-6%</b>                 | - <b>5</b>                       | 1%                         |
| <i>Insumos para la salud y fármacos</i> | 228                 | 60                             | 54                             | <b>-10%</b>                | - <b>6</b>                       | 1%                         |
| <i>Materiales de Construcción</i>       | 18                  | 4                              | 6                              | <b>50%</b>                 | <b>2</b>                         | 0%                         |
| <i>Metalmecánica</i>                    | 1.643               | 435                            | 376                            | <b>-14%</b>                | - <b>59</b>                      | 4%                         |
| <i>Muebles y Componentes</i>            | 21                  | 5                              | 5                              | <b>4%</b>                  | <b>0</b>                         | 0%                         |
| <i>Otras Manufacturas</i>               | 1.521               | 339                            | 336                            | <b>-1%</b>                 | - <b>3</b>                       | 3%                         |
| <i>Plástico</i>                         | 341                 | 85                             | 83                             | <b>-2%</b>                 | - <b>2</b>                       | 1%                         |
| <i>Química</i>                          | 2.638               | 689                            | 603                            | <b>-12%</b>                | - <b>85</b>                      | 6%                         |
| <i>Textil y Confección</i>              | 490                 | 128                            | 118                            | <b>-8%</b>                 | - <b>11</b>                      | 1%                         |
| <b>Mercancías Especiales</b>            | -                   | -                              | -                              | -                          | -                                | 0%                         |
| <b>Minerales</b>                        | <b>3.943</b>        | <b>978</b>                     | <b>1.085</b>                   | <b>11%</b>                 | <b>107</b>                       | 11%                        |
| <b>Pesca y Acuicultura</b>              | <b>6.781</b>        | <b>1.907</b>                   | <b>1.726</b>                   | <b>-10%</b>                | - <b>181</b>                     | 18%                        |
| <b>Productos Agropecuarios</b>          | <b>10.278</b>       | <b>3.572</b>                   | <b>3.506</b>                   | <b>-2%</b>                 | - <b>66</b>                      | 36%                        |
| <b>Vinos</b>                            | <b>1.930</b>        | <b>454</b>                     | <b>429</b>                     | <b>-5%</b>                 | - <b>24</b>                      | 4%                         |
| <b>Total Bienes*</b>                    | <b>36.182</b>       | <b>10.385</b>                  | <b>9.639</b>                   | <b>-7%</b>                 | - <b>746</b>                     | 100%                       |

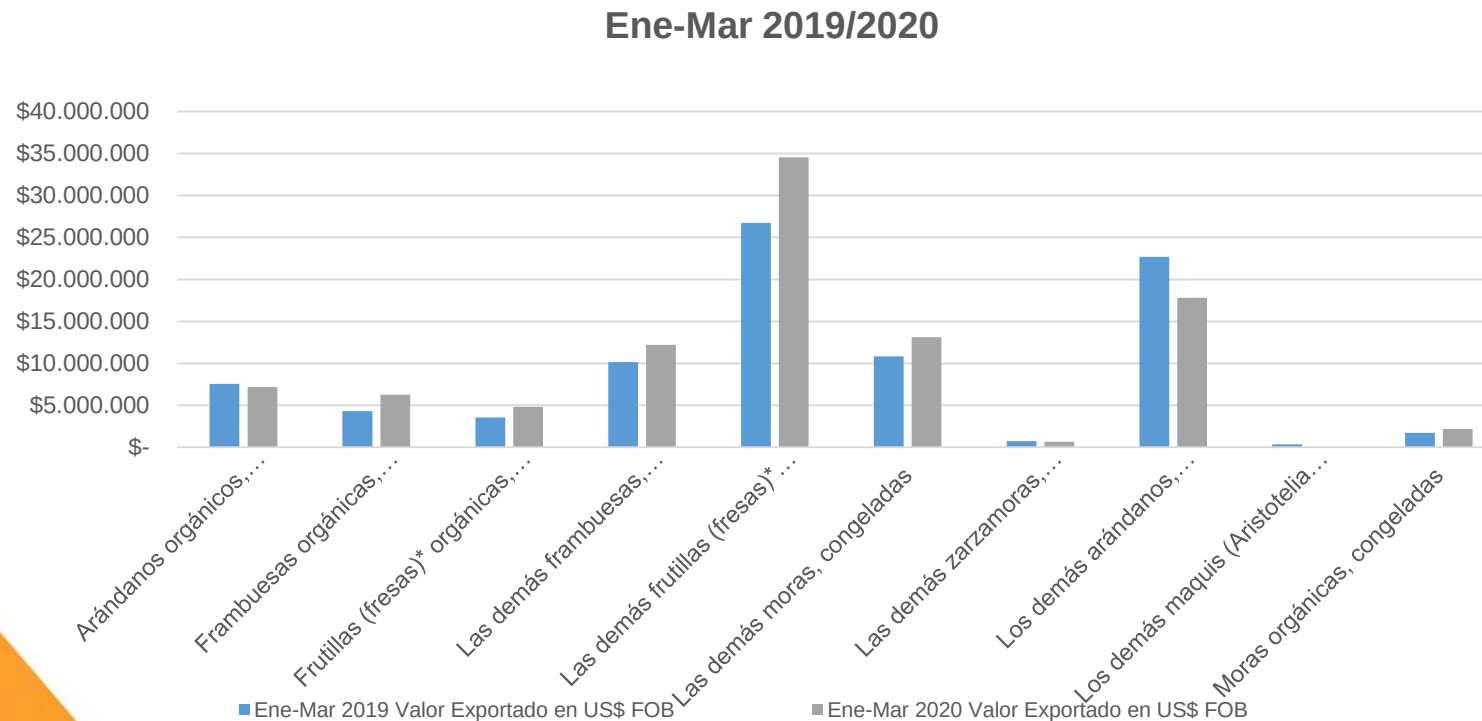
# EXPORTACIÓN BERRIES CONGELADOS

ENE-MAR 2019/2020



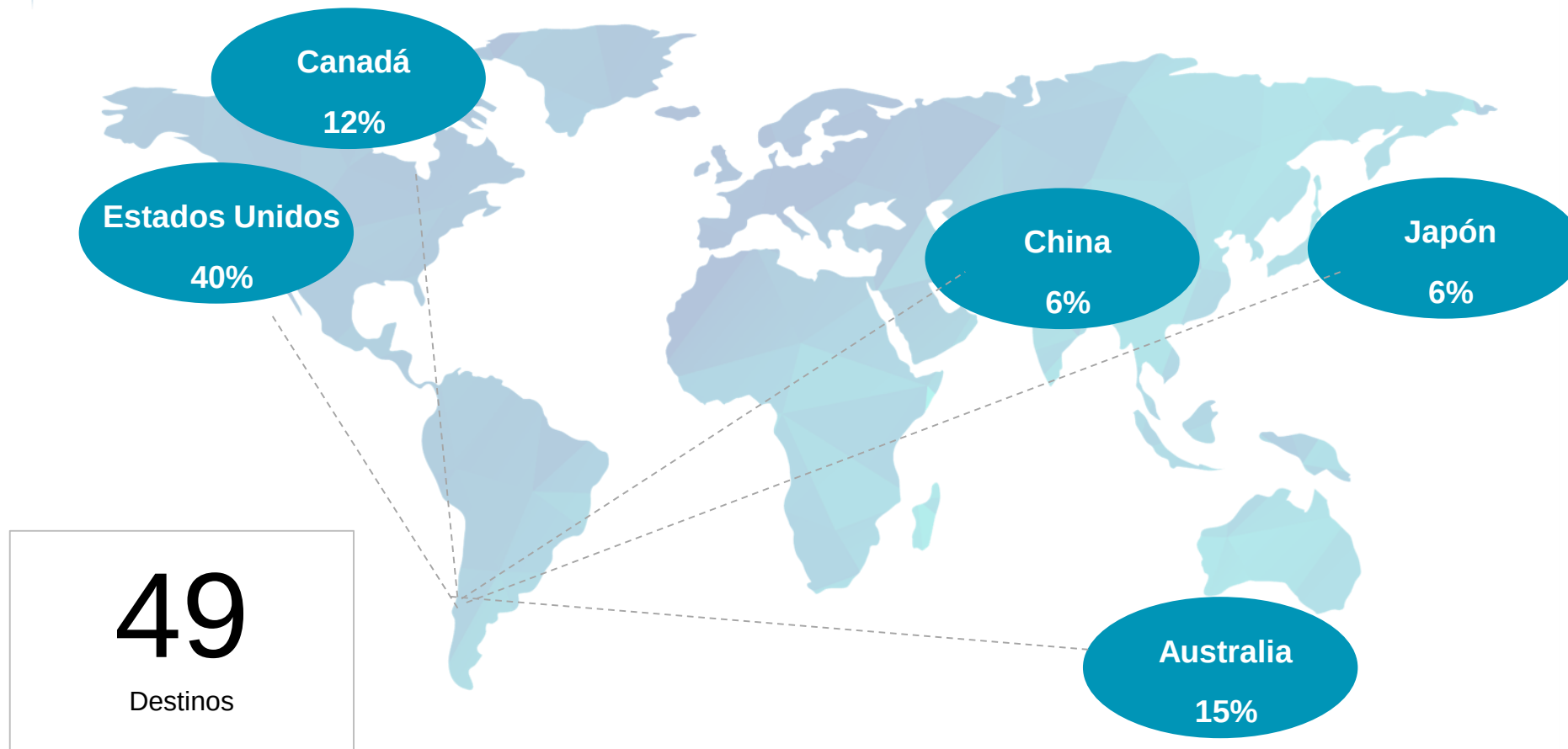
# 11,41%

Variación Ene-Mar 2019/2020



# EXPORTACIÓN BERRIES CONGELADOS

Destinos 2019



# > Índice

1. EXPORTACIONES SECTOR AGRO & ALIMENTOS
2. IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR
3. ROL DE PROCHILE Y LINEAMIENTOS estratégicos “NUEVO ESCENARIO”
4. PRINCIPALES ACCIONES Y OPORTUNIDADES
5. SOSTENIBILIDAD Y ESCENARIO ACTUAL
6. OPORTUNIDADES DESDE LA SOSTENIBILIDAD

# Rol de ProChile

*Un puente al mundo*

**16** Oficinas Regionales y  
**56** Oficinas Comerciales

a disposición de los exportadores

## CLIENTES 2019



**1.977 Exportadores**

**MUS\$738**

**55%** Exportaciones Pymex Nac.



**1.002 Pymex**

**MUS\$738**

**55%** Exportaciones Pymex Nac.

## DESEMPEÑO EXPORTADOR CLIENTES

Exportaciones de  
**US\$ 19.632** millones vs.  
**US\$ 14.836** millones (no clientes)

**8** mercados promedio vs. **3**

**6** productos promedio exportados vs. **4**

Generación de **410 mil** puestos de trabajo vs. **594 mil**

# Lineamientos del ajuste de la Estrategia de Promoción

## DEFINICIONES:

1. **QUIENES**, Empresas Exportadoras
2. **FOCO**, en empresas PYMEX
3. **PRIORIDAD**, Impacto en el empleo nacional
4. 17 mercados estratégicos
5. **Macrosectores relevantes**

## MERCADOS FOCO

**Primera prioridad por volumen:** China, EE.UU., Japón, Brasil, Perú, Corea, Holanda, España y Colombia.

**Segunda Prioridad por oportunidades estratégicas:** Reino Unido, Suiza, Alemania, México, India, Asean, MENA, AP.

## MACROSECTORES FOCO

1. Silvoagropecuario
2. Servicios e Industria 4.0
3. Economía Creativa

## Focos transversales

1. Innovación
2. Sostenibilidad
3. Mujeres y pueblos originarios

=

## IMPACTO

**1.970**

Empresas Exportadoras

**1.000**  
PYMEX

**57%**

Exportaciones de Bs y Ss no cobre

**410.000**  
Generación de Empleo



# > Índice

1. EXPORTACIONES SECTOR AGRO & ALIMENTOS
2. IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR
3. ROL DE PROCHILE Y LINEAMIENTOS estratégicos “NUEVO ESCENARIO”
4. PRINCIPALES ACCIONES Y OPORTUNIDADES
5. SOSTENIBILIDAD Y ESCENARIO
6. OPORTUNIDADES DESDE LA SOSTENIBILIDAD

## Herramientas de promoción tradicionales/ actividades presenciales???

- Plataformas e-commerce
- eMisiones comerciales
- Ruedas de Negocios virtuales
- Campañas digitales B2B y B2C
- Catálogos digitales
- Chile Cumple
- eNews, ePromo

## Oportunidades a destacar

*Fortalecimiento del canal eCommerce*



*Alza en la digitalización de la rutina*



*Alza en el consumo de bienes vinculados al bienestar*



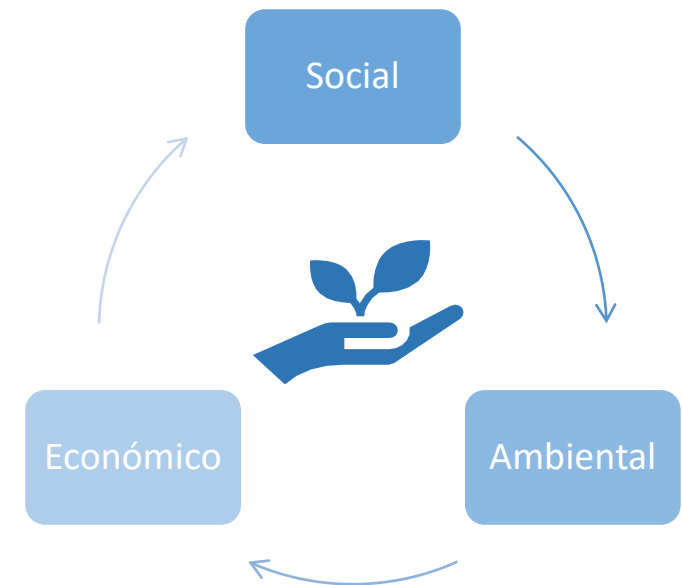
# > Índice

1. EXPORTACIONES SECTOR AGRO & ALIMENTOS
2. IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR
3. ROL DE PROCHILE Y LINEAMIENTOS estratégicos “NUEVO ESCENARIO”
4. PRINCIPALES ACCIONES Y OPORTUNIDADES
5. SOSTENIBILIDAD Y ESCENARIO ACTUAL
6. OPORTUNIDADES DESDE LA SOSTENIBILIDAD

**Sostenibilidad** es la capacidad de perdurar en el tiempo.

Desde una perspectiva macro, el **desarrollo sostenible** es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

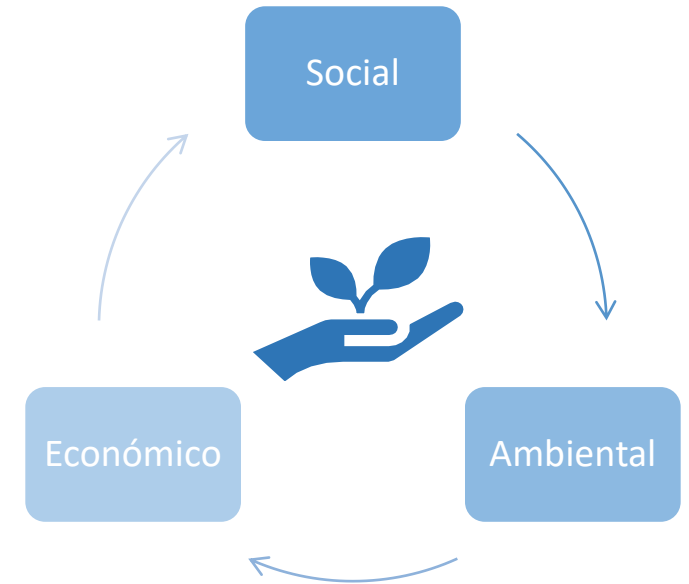
Por su parte, el **comercio sostenible** corresponde al intercambio comercial de bienes y servicios de acuerdo con los principios del desarrollo sostenible.



Una ***empresa sostenible*** es aquella que tiene a capacidad de **prosperar en ambiente hiperdinámico y competitivo**, por medio de la **gestión de riesgos y oportunidades** presentes y futuras, enfocado en calidad, innovación y productividad para **crear ventajas competitivas con valor a largo plazo**.

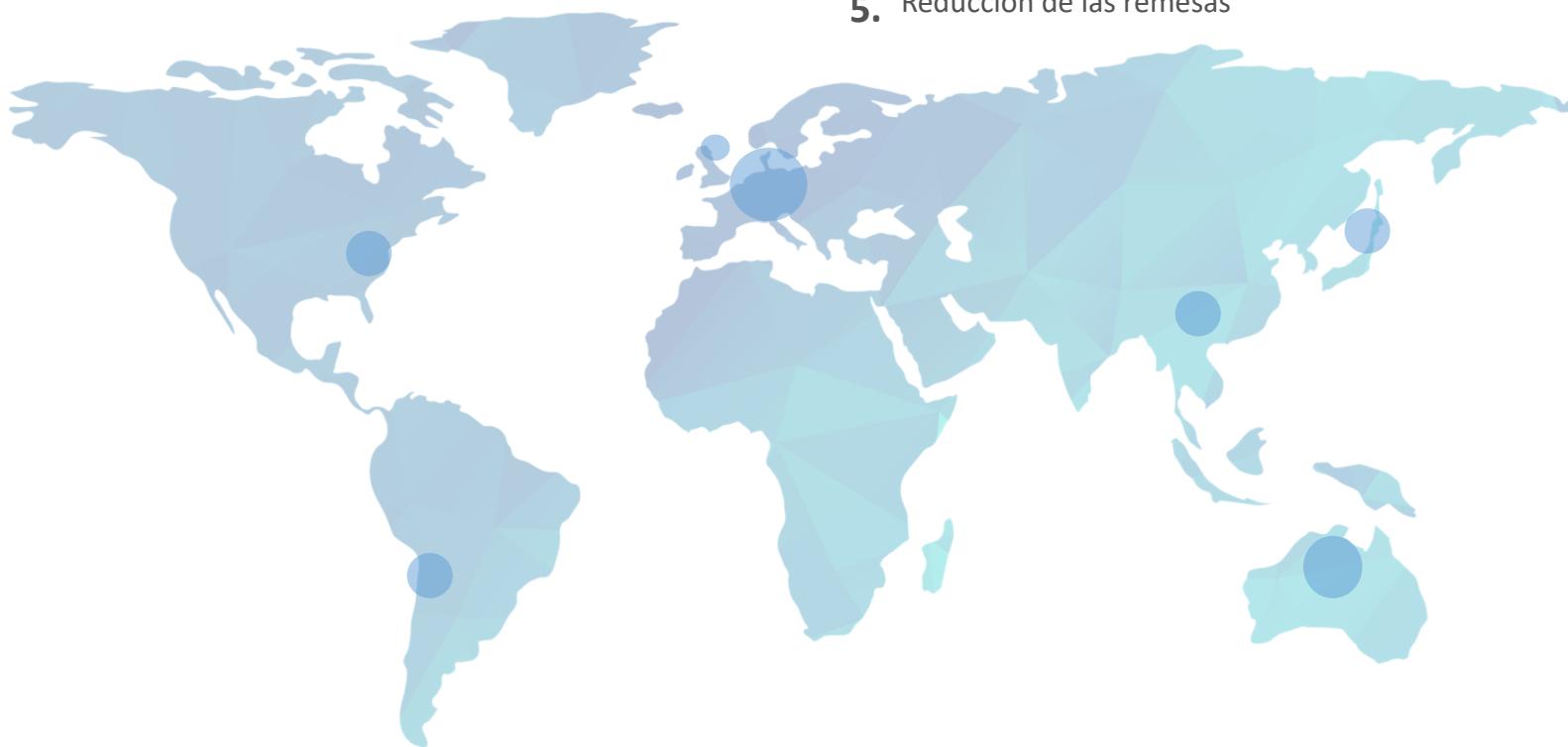


resiliencia



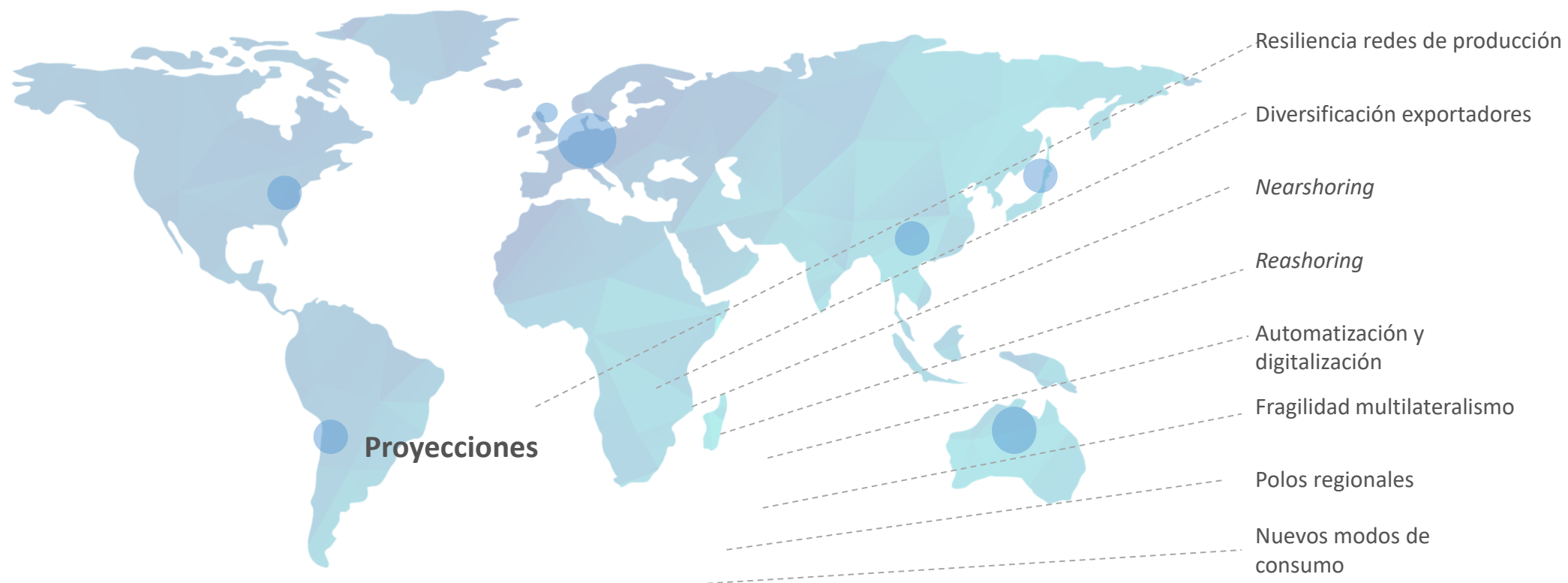
**Pandemia** → **Crisis económica** →

1. Reducción del comercio internacional
2. Caída de los precios de los productos primarios
3. Intensificación de la aversión al riesgo y el empeoramiento de condiciones financieras mundiales
4. Menor demanda de los servicios turísticos
5. Reducción de las remesas

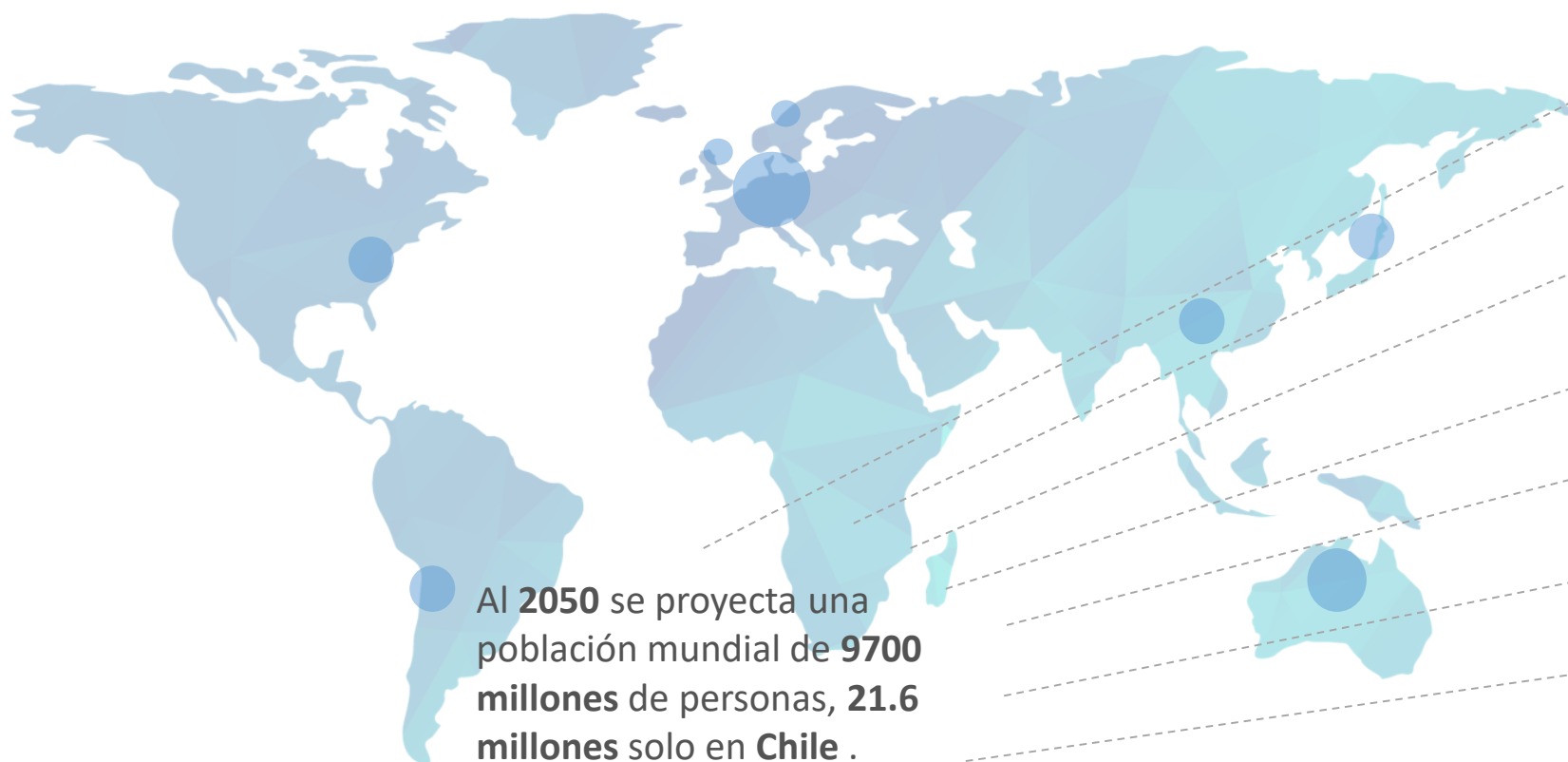


Fuente: Cepal, 2020





Fuente: Cepal, 2020



Al 2050 se proyecta una población mundial de **9700 millones** de personas, **21.6 millones** solo en **Chile** .

Desabastecimiento

Aumento inequidades

Competencia por recursos y servicios básicos

Migraciones forzadas

Ordenamiento territorial

Seguridad humana y alimentaria

Envejecimiento de la población



Certificaciones

Nuevos estándares

Producto local

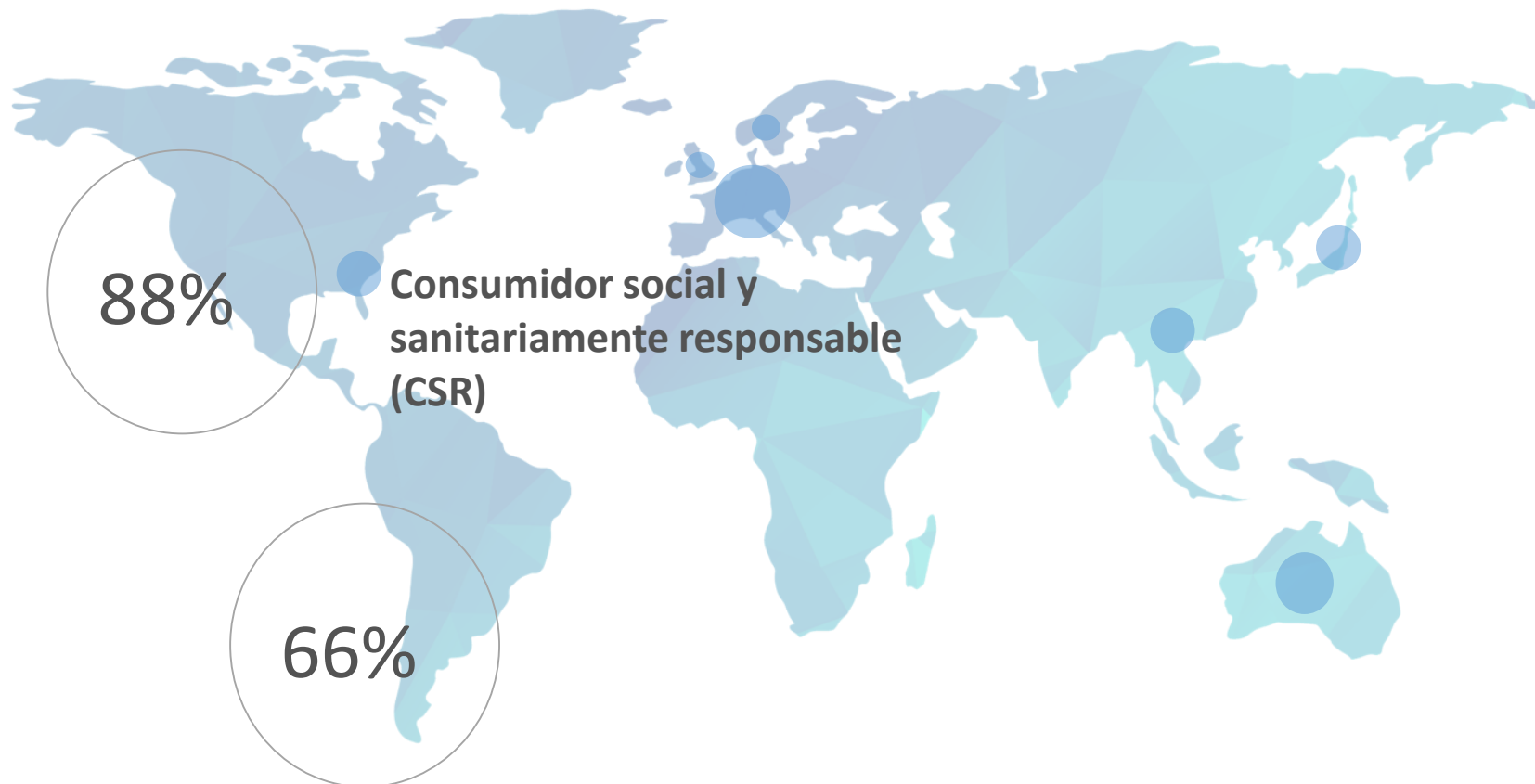
Trazabilidad

Inocuidad

Calidad

Cadenas logísticas

Salud y seguridad



Fuente: Acción Empresas, 2019



Sentido de urgencia



**Vulnerabilidad**

**Escasez hídrica**

**Migraciones** climáticas, campo-ciudad

**Polos urbanos saturados**

**Deforestación**

Pérdida de **ecosistemas**

**Aumento** intensidad y frecuencia de  
**desastres**

**Contaminación**

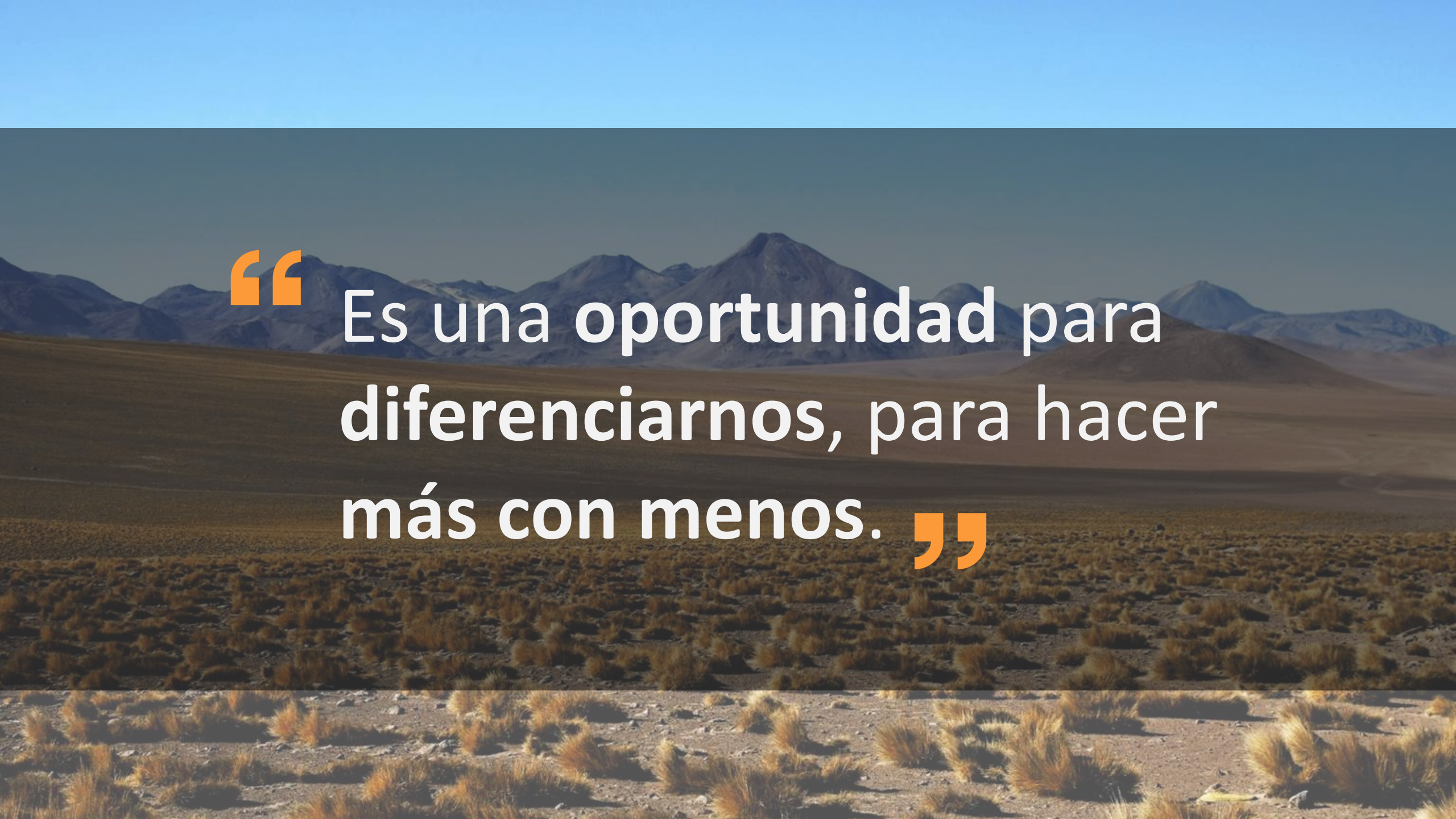
**Seguridad alimentaria**

# > Índice

1. EXPORTACIONES SECTOR AGRO & ALIMENTOS
2. IMPACTO EN EL COMERCIO EXTERIOR
3. ROL DE PROCHILE Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS “NUEVO ESCENARIO”
4. PRINCIPALES ACCIONES Y OPORTUNIDADES
5. SOSTENIBILIDAD Y ESCENARIO ACTUAL
6. OPORTUNIDADES DESDE LA SOSTENIBILIDAD





A wide-angle photograph of a desert landscape. In the foreground, there is a field of low-lying, dry, yellowish-brown shrubs. The middle ground shows a vast, flat desert floor. In the background, a range of dark, rugged mountains is visible under a clear blue sky. The overall scene is arid and expansive.

“ Es una oportunidad para  
diferenciarnos, para hacer  
más con menos. ”





# Muchas gracias

**Rossana Zamorano**  
*rgzamorano@prochile.gob.cl*

**Catalina Cuevas**  
*ccuevas@prochile.gob.cl*